

C.P. in Impresa Vitivinicola e Competizione Internazionale

CFU

10

Direttore del corso

Prof. Diego Begalli

Comitato Scientifico

Diego Begalli (PO AGR/01),

Roberta Capitello (PA AGR/01),

Davide Gaeta (PO AGR/01),

Luigi Odello (Presidente Centro Studi e Formazione Assaggiatori – Brescia).

Obiettivi formativi specifici e funzioni anche in relazione al particolare settore occupazionale al quale si riferiscono.

La finalità del Corso di perfezionamento e aggiornamento in impresa vitivinicola e competizione internazionale è di contribuire alla formazione ricorrente di professionalità operanti nelle imprese del settore vitivinicolo, in particolare nei ruoli di gestione delle relazioni con il mercato internazionale.

Gli obiettivi formativi vengono perseguiti con un percorso a carattere multidisciplinare, attraverso approfondimenti che riguardano specificatamente:

- a) enografia internazionale;
- b) sistemi e mercati vitivinicoli internazionali;
- c) politiche vitivinicole internazionali;
- d) aspetti normativi relativi alla commercializzazione del vino sui mercati esteri;
- e) aspetti normativi sui marchi di impresa e collettivi, comunitari e nelle convenzioni internazionali,; indicazioni geografiche protette e denominazioni di origine;

il marketing internazionale del vino;

Progetto generale di articolazione delle attività formative e di perfezionamento e delle attività pratiche e la suddivisione dei relativi crediti.

Il Corso di aggiornamento è strutturato in 110 ore di cui:

- 88 ore di didattica frontale;
- 22 ore di esercitazioni e seminari;

Articolazione delle attività formative in Moduli

Modulo 1: Tecnologico

- *Conoscenza internazionale dei vini*

Modulo 2: Mercato del vino

- *Domanda e offerta internazionale di vino*
- *Struttura ed organizzazione del mercato internazionale del vino*
- *Politiche vitivinicole internazionali*

Modulo 3: Giuridico

- *Elementi di Diritto Industriale Internazionale*
- *Elementi di Diritto Commerciale Internazionale*

Modulo 4: Marketing del vino e ricerca di mercato

- *Aspetti psico-sociali del comportamento del consumatore*
- *Marketing Avanzato*
- *Marketing dei prodotti vitivinicoli*

Scheda didattica del Corso di perfezionamento e aggiornamento:

	Denominazione Moduli	SSD	Denominazione insegnamenti	CFU per insegnamento	ORE di didattica frontale per insegnamento	CFU tot. per Modulo
Modulo 1	<i>Tecnologico</i>	<i>AGR/15</i>	<i>Conoscenza internazionale dei vini</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	<i>1</i>
		<i>AGR/01</i>	<i>Domanda e offerta internazionale di vino</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	<i>3</i>
		<i>AGR/01</i>	<i>Struttura ed organizzazione del mercato internazionale del vino</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	
		<i>AGR/01</i>	<i>Politiche vitivinicole internazionali</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	
Modulo 3	<i>Giuridico</i>	<i>IUS/04</i>	<i>Elementi di Diritto Industriale Internazionale</i>	<i>1,5</i>	<i>15</i>	<i>3</i>
		<i>IUS/04</i>	<i>Elementi di Diritto Commerciale Internazionale</i>	<i>1,5</i>	<i>15</i>	
Modulo 4	<i>Marketing del vino e ricerca di mercato</i>	<i>SPS/07-08</i> <i>M-PSI/01-05</i>	<i>Aspetti psico-sociali del comportamento del consumatore</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	<i>3</i>
		<i>SECS-P/08</i>	<i>Marketing Avanzato</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	
		<i>AGR/01</i>	<i>Marketing dei prodotti vitivinicoli</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	
TOTALE						<i>10</i>

<p>Percentuale di frequenza obbligatoria 70%</p>
<p>Periodo di svolgimento 8 Gennaio 2008 – 5 Aprile 2008 Le attività vengono svolte con frequenza settimanale, 4 ore il venerdì pomeriggio e 4 ore il successivo sabato mattina.</p>
<p>Modalità di svolgimento delle verifiche periodiche e della prova o prove finali. La prova finale consisterà in test di apprendimento assegnato dai docenti; in tal modo sarà possibile verificare la capacità dei candidati a trasferire ed applicare a casi concreti le conoscenze acquisite durante il corso di Corso di perfezionamento e aggiornamento.</p>
<p>Posti disponibili Min 10 – Max 30</p>
<p>Requisiti di accesso Per l'ammissione al Corso di perfezionamento è necessario il possesso di una laurea triennale nuovo ordinamento, o di una laurea del vecchio ordinamento, per il corso di perfezionamento è richiesto il possesso di un diploma di scuola media superiore.</p>
<p>Modalità di ammissione Qualora il numero delle domande di ammissione al Corso di perfezionamento e aggiornamento dovesse essere superiore a 30 si procederà a stilare una graduatoria basata sui titoli ed un colloquio attitudinale e motivazionale.</p>
<p>Scadenze Termine ultimo presentazione domande: 14 dicembre 2007 I termini relativi alla selezione, pubblicazione graduatoria e al pagamento delle iscrizioni saranno successivamente comunicati Inizio corso: 8 gennaio 2008</p>
<p>Contributo di iscrizione Il contributo di iscrizione è fissato in €1.000,00</p>
<p>Enti e/o soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso Consorzio Cantine Sociali della Provincia di Verona. Consorzi di tutela Soave e Valpolicella. Altre collaborazioni sono in fase di perfezionamento. I suddetti enti collaboreranno allo svolgimento del corso, sia favorendo l'ospitalità da parte delle aziende per lo svolgimento dell'attività di esercitazioni, sia svolgendo direttamente attività pratiche e di esercitazione</p>
<p>Sede di svolgimento delle attività CIVE Via della Pieve, 70 San Floriano di Valpolicella (Verona)</p>
<p>Sede amministrativa/organizzativa del corso CIVE (Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia) Villa Lebrecht, Via della Pieve San Floriano 70 -Verona- Tel. 045-6835611 Fax 045-6835613 e-mail: cive@univr.it web site: www.cive-online.it</p>
<p>Informazioni Area Formazione Post Lauream, Ufficio Master, Corsi di Perfezionamento e di Aggiornamento Professionale Via S. Francesco, 22 – 37129 Verona Tel. 045 8028477/8166 fax. 045 8028198 e-mail: segreteriastudenti.master@univr.it</p>