**MARKETING TERRITORIALE**

*Prof. Claudio Baccarani e Prof.ssa Daniela Cavallo*

A.A. 2014-2015

**Materiale didattico per gli studenti frequentanti il corso**

Baccarani C., Golinelli G.M. (2011), “Per una rivisitazione delle relazioni tra impresa e territorio”, *Sinergie*, n. 84, pp. VII-XIII, free access a questo link:

<http://www.sinergiejournal.it/rivista/index.php/sinergie/article/view/833/677>

Mastroberardino P., Calabrese G., Cortese F. (2012), “La vocazione territoriale come mito razionalizzante”, XXIV Convegno annuale di Sinergie, Referred Electronic Conference Proceeding dal titolo *Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa*, 18-19 ottobre, Università del Salento (Lecce), free access a questo link:

<http://www.sinergiejournal.it/index.php?option=com_content&view=article&id=364&Itemid=508>

Salento A., Barone M., Fanelli V., Fatone V., Marsano P., Trani L. (2012), “Idee di sviluppo e semantiche del territorio: un’analisi quali-quantitativa sui quotidiani del Salento”, XXIV Convegno annuale di Sinergie, Referred Electronic Conference Proceeding dal titolo *Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa*, 18-19 ottobre, Università del Salento (Lecce), free access a questo link:

<http://www.sinergiejournal.it/index.php?option=com_content&view=article&id=364&Itemid=508>