

LINGUA TEDESCA 1 (LM)
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale (classe 38)
SSD L-LIN/14 - CFU 9 - ore 30
Stefan Rabanus

stefan.rabanus@univr.it

"Linguistische Analysen der Wirtschaftskommunikation"

Avviso per non frequentanti relativo all'anno accademico 2011/2012

1. Va rispettata la propedeuticità della verifica del livello di competenza linguistica di C2 (CLA). Si accede all'esame orale solo dopo il completamento del C2.

2. Anche gli studenti non frequentanti si iscrivano al sistema Moodle/e-learning per poter accedere al materiale didattico relativo all'insegnamento.

3. L'esame da non frequentante è una prova orale e/o scritta che include l'analisi linguistica di un testo dall'ambito del turismo o commercio. L'analisi verte sulle seguenti nozioni:

- rhetorische Mittel
- Einsatz von fremdsprachigen Elementen
- Substantivflexion
- Komposition
- Attribution
- Morphosyntax der Fachsprache (Roelcke 2005, pp. 71-84)
- subjektlose Konstruktionen
- Passiv
- Kongruenz

Bibliografia (i riferimenti bibliografici completi sono contenuti nella bibliografia su e-learning):

Eisenberg 2004, pp. 13-55, 124-136, 167-189, 238-278

Fleischer 2011, pp. 195-197

Roelcke 2005, pp. 15-84

Janich 2003, pp. 9-173

Brünner 2000, pp. 5-20

Reiß 1983, pp. 5-19

Soffritti 1995

Generi di testo che abbiamo studiato a lezione e che sono rilevanti anche per l'esame da non frequentante:

- Werbeanzeige
- Geschäftsbericht
- Wirtschaftspresse (Zeitung)

- Reiseprospekt
- Geschäftsbrief (lettera cartacea e mail)
- Vertrag
- Bedienungsanleitung

La prova si svolge in lingue tedesca.

4. A partire dal 1° settembre sarò collocato in aspettativa (senza assegni) all'estero per due anni. Pertanto invito tutti gli studenti dell'anno accademico 2011/2012 a presentarsi all'esame nella sessione estiva (1° appello: 14 giugno 2012; 2° appello: 5 luglio 2012).