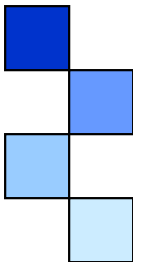
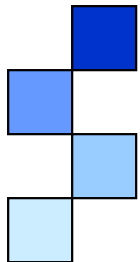


# IL SISTEMA IMPRESA E L'AMBIENTE COMPETITIVO





# L'impresa

---

- ▶ “L'impresa è un sistema costituito da un insieme di risorse e di attori legati tra loro da relazioni orientate alla realizzazione di determinate attività

...il sistema impresa non è una somma di risorse e attività ma una loro combinazione che si viene formando nel tempo e in uno specifico ambiente”

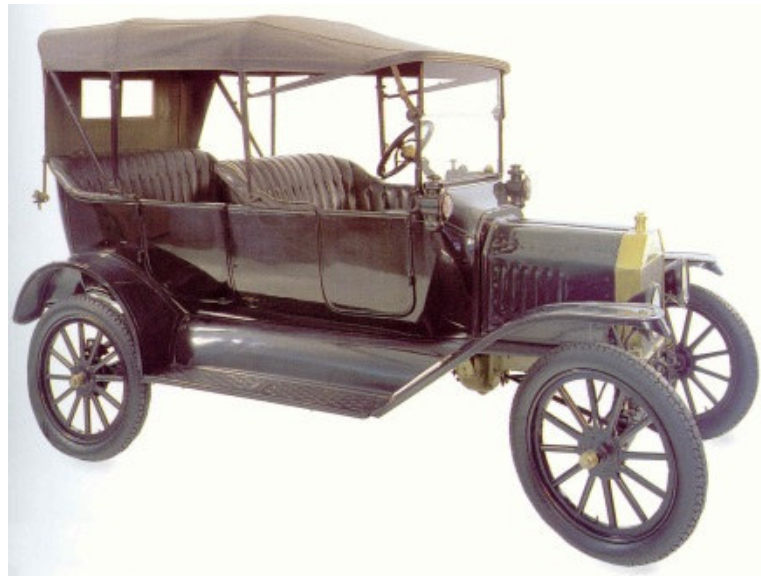
(Fontana e Caroli, 2009, p.4)

- sistema cognitivo (e non normativo)
- sistema complesso
- sistema autopoietico

# Dall'impresa fordista

---

"Any customer can have a car painted any color that he wants so long as it is black." (Henry Ford, 1914)

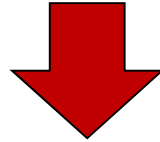




# all'impresa virtuale

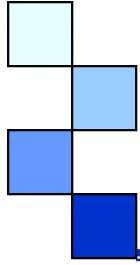
---

Crescente competizione, necessità di rispondere prima e meglio ai clienti...



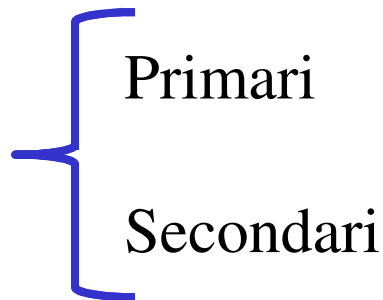
- ▶ Dall'impresa integrata (“contenitore”)
  - alla “**decostruzione**”
  - a **sistemi di relazioni**, sistema di imprese (es. distretti industriali)
  - a imprese **virtuali**





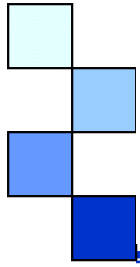
# L'impresa come sistema relazionale

- » Relazioni/interazioni tra l'impresa e gli stakeholder:



- » Gli stakeholder, più numerosi che in passato, diventano soggetti chiave del processo di gestione strategica dell'impresa che è tenuta a valutare le loro esigenze, aspettative, obiettivi
- » Stakeholder vs. stockholder (shareholder)





# Creazione di valore e stakeholders

---

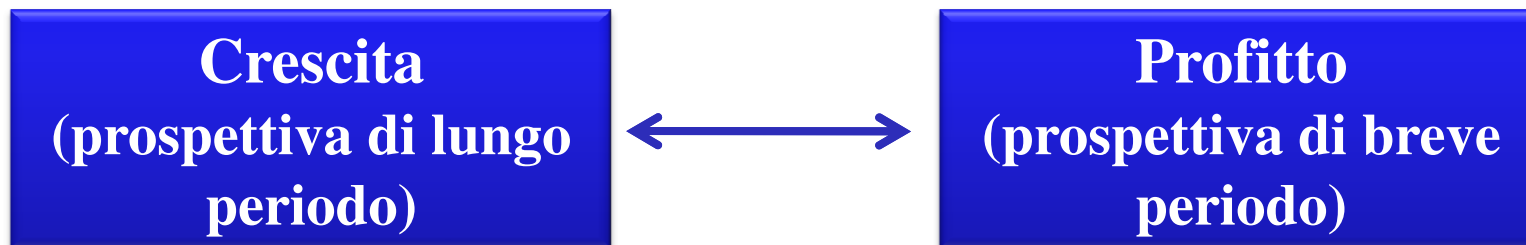
- ▶ **Stakeholder**: apporto di risorse (consenso, attività lavorativa, ecc.) in cambio di “valore”
- ▶ La creazione (e massimizzazione) del **valore complessivo dell'impresa** (inclusivo del valore per i diversi stakeholder) è presupposto necessario per la sopravvivenza dell'impresa
- ▶ Capacità del management di comporre a unità le **attese dei diversi stakeholder** (pur con diversi “pesi”) in un processo virtuoso



# Gli obiettivi del sistema impresa

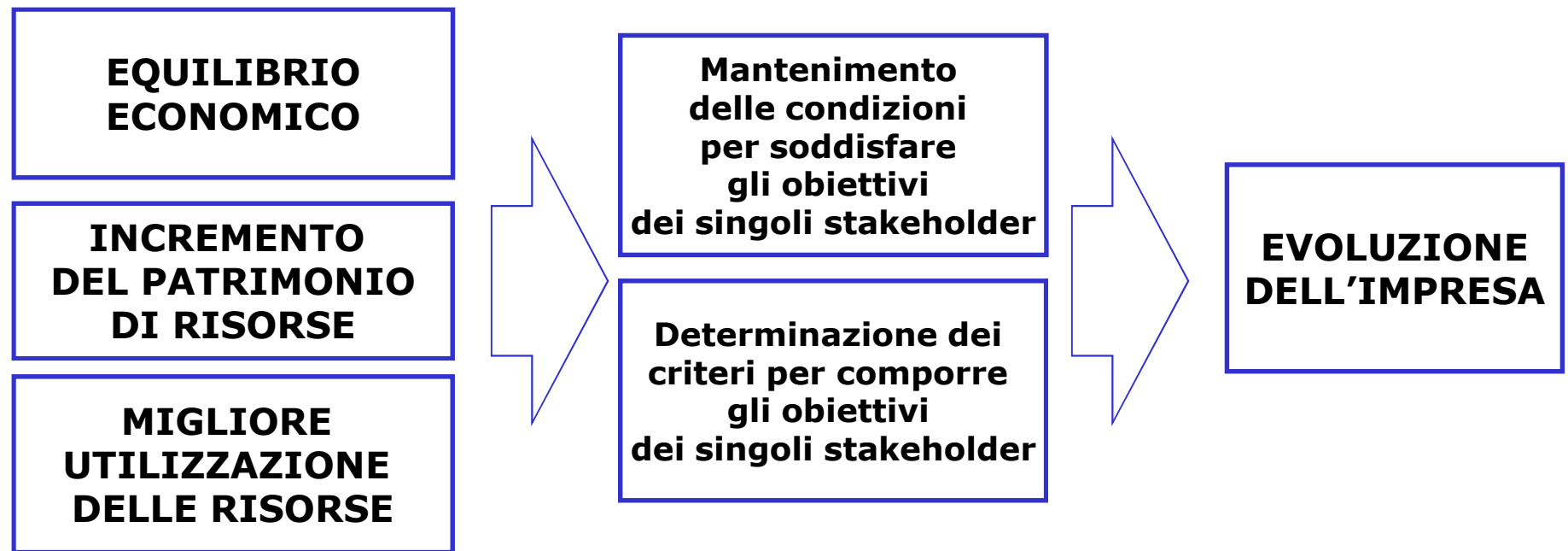
---

- » **Finalità** principale dell'impresa è la **sopravvivenza**, resa possibile quasi sempre dalla crescita



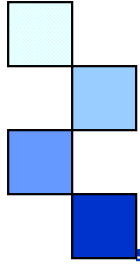
- » Conflitto tra crescita e profitto enfatizzato **nella grande impresa** dove i meccanismi retributivi del management sono legati ai risultati (trimestrali)

# Gli obiettivi del sistema impresa



(Fontana e Caroli, 2009, p.7, fig. 1.2)

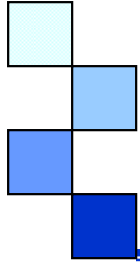




# L'impresa come sistema sostenibile

---

- ▶ “L'impresa sostenibile è un'impresa che nell'attuare il proprio modello di crescita, riesce a soddisfare in maniera equilibrata gli obiettivi di tutti i suoi stakeholder” (Fontana, Caroli, 2009, p.8)
- ▶ Tre condizioni per la sostenibilità:
  - ▶ Equilibrio economico
  - ▶ Equilibrio ambientale
  - ▶ Equilibrio sociale
- ▶ Sostenibilità come base dei comportamenti d'impresa => Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)



# Iniziative per promuovere la sostenibilità

---

» **Global Compact (ONU, 2000), dieci principi relativi a:**

Diritti Umani

Lavoro

Ambiente

Lotta alla Corruzione

» **Il Global Reporting Iniziative**

» **Indicatori delle performance:**

-economica, ambientale e sociale

# Iniziative per promuovere la sostenibilità



**Lipton** LIPTON TEA CAN DO THAT

PAGINA INIZIALE | STAMPA | INVIA A UN AMICO | AGGIUNGI AI PREFERITI

**LA PROMOZIONE DELLE PERSONE**  
IL CAPITALE UMANO E SOCIALE

Intrattenere buoni rapporti con collaboratori, comunità locali, fornitori, clienti e autorità governative è di fondamentale importanza per la sostenibilità nel lungo periodo di qualsiasi attività imprenditoriale. La presenza di persone sane e con un adeguato livello di istruzione rappresenta un bene per i coltivatori ed è essenziale per lo sviluppo sostenibile della nazione.

**Prassi corrette**  
I termini e le condizioni dei rapporti dovrebbero essere tali da assicurare un turnover di dipendenti a tempo indeterminato e stagionali abbastanza contenuto, cosicché si



**LA RAINFOREST ALLIANCE**  
Verso la sostenibilità



[Ulteriori informazioni >](#)

**DOMANDE FREQUENTI**  
Risposte alle domande più frequenti sulla partnership con Rainforest Alliance



[Ulteriori informazioni >](#)

**I LIPTON TEA GARDENS**  
Lipton possiede e gestisce direttamente alcune piantagioni di tè in Africa orientale, i Lipton Tea Gardens, che si trovano in