

Appelli d'esame di "Management per l'editoria"
Sessione estiva e autunnale 2020
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo

Si riportano di seguito le informazioni relative agli appelli d'esame della sessione estiva e autunnale 2020 dell'insegnamento "Management per l'Editoria" per gli studenti in debito d'esame.

Commissione d'esame: Prof.ssa Marta Ugolini, Prof. Fabio Cassia

Modalità d'esame: Esame orale in modalità telematica (tramite Zoom)

Bibliografia da preparare:

1) Fontana F., Caroli M., "Economia e gestione delle imprese", McGraw-Hill, 2017, 5° ed., capp. 1-2-3-4-6-7 (*nel caso si utilizzasse l'edizione precedente -4° edizione-, sono da preparare invece i capp. 1-2-3-4-5-6*)

2) Dubini, P., "Voltare pagina? Le trasformazioni del libro e dell'editoria", Pearson, 2013.

3) I seguenti materiali / brevi articoli, disponibili online ai link indicati:

-2016: "L'esplosione dell'offerta digitale", Tirature, pp. 162-165

https://www.fondazionemondadori.it/wp-content/uploads/2018/12/Tirature_16.pdf

-2018: "La ribellione delle bambine", Tirature, pp. 123-126

https://www.fondazionemondadori.it/wp-content/uploads/2018/12/Tirature-18_def_sito.pdf

-2019: "Audiolibri, che bellezza!", Tirature, pp. 159-162

https://www.fondazionemondadori.it/wp-content/uploads/2019/03/Tirature-19_def.pdf

-2019: "Dal book blogger all'influencer: i nuovi soggetti della comunicazione e i servizi che offrono", Giornale della libreria,

https://media.giornaledellalibreria.it/presentazione/allegati/05_12_Dal_bookblogger_a%20influecer.pdf