

Le domande incontrate in aula, 7-22 marzo

- 1) Che cosa significa valore?
- 2) Quali categorie di valore esistono?
- 3) Cos'è il valore di scambio?
- 4) Cos'è il valore d'uso?
- 5) Cos'è il valore patrimoniale dell'azienda?
- 6) Cos'è il valore affettivo?
- 7) Su quali categorie di valore si basa la decisione di acquisto del consumatore?
- 8) Cos'è e cosa esprime il valore aggiunto dal processo produttivo?
- 9) Cosa significa benessere nella prospettiva della qualità della vita?
- 10) Come si può conoscere la qualità della vita di un'area territoriale?
- 11) Cosa esprime il concetto di BtoB, Business to Business?
- 12) Cosa esprime il concetto di BtoC, Business to Consumer?
- 13) In cosa differisce la comunicazione nel BtoB rispetto al BtoC?
- 14) Cosa sono le asimmetrie conoscitive?
- 15) Cosa esprime il rischio?
- 16) Cosa significa incertezza?
- 17) Cos'è il rischio di mercato?
- 18) Cosa esprime il rischio operativo?
- 19) Cosa esprime il rischio puro?
- 20) Come ci si possono affrontare i rischi?
- 21) Perché al profitto non è posto un limite superiore?
- 22) Che cos'è il processo produttivo?
- 23) Cosa rivela l'estensione del processo produttivo?
- 24) Cosa significa decentramento e cosa significa delocalizzazione?
- 25) Cosa esprime l'organizzazione?
- 26) Cos'è la capacità produttiva? Cenni
- 27) Cosa sono la produzione e la produttività? Cenni
- 28) Cosa sono le lavorazioni presso terzi e le lavorazioni per conto terzi?
- 29) Cosa esprime il concetto di socializzazione dei costi di produzione e cosa esprime il concetto di privatizzazione dei costi di produzione?
- 30) Come si calcola il valore aggiunto? Concetto
- 31) Che differenza c'è tra utile d'esercizio e profitto?
- 32) Cosa sono i costi figurativi?
- 33) Che cos'è il costo opportunità?
- 34) Cosa sono il capitale di terzi e il capitale proprio?
- 35) Cosa esprimono gli oneri finanziari?
- 36) Cosa s'intende per razionalità?
- 37) Che differenza corre tra razionalità e razionalizzazione?
- 38) Cosa s'intende per mente cognitiva?
- 39) Come si può definire la conoscenza?
- 40) Cosa esprime la teoria dell'impresa come sistema cognitivo?
- 41) Clienti e consumatori sono sinonimi?
- 42) Cosa sono le emozioni e quale significato hanno nei processi di acquisto?
- 43) Cos'è l'intelligenza emotiva?

- 44) Cos'è l'intelligenza sociale?
- 45) Cosa s'intende per empatia?
- 46) Che differenza corre tra crescita e sviluppo?
- 47) E' possibile avere sviluppo senza crescita o in decrescita?
- 48) Cos'è la curiosità e come si collega all'innovazione?
- 49) Qual è la differenza tra bisogno e desiderio?
- 50) Chi sono gli stakeholder?
- 51) Chi sono gli stakeholder del circuito dello scambio e quelli del circuito socio-politico-culturale?
- 52) Chi sono gli shareholder?
- 53) Cosa esprime la teoria dell'agenzia attraverso i concetti di principale ed agente?
- 54) Il piccolo imprenditore portatore del capitale è uno stakeholder?
- 55) Qual è la struttura del sistema economico italiano?
- 56) Chi sono i concorrenti? Settore, area d'affari, gruppo strategico di imprese?
- 57) Quali sono i tratti della struttura dell'impresa?
- 58) Qual è il significato di personalità giuridica?
- 59) Chi sono il soggetto giuridico e il soggetto economico?
- 60) Soggetto giuridico e soggetto economico coincidono? Quando?
- 61) Come si misura la dimensione di un'impresa?
- 62) Quali sono i limiti dei criteri quantitativi di misurazione della dimensione?
- 63) In cosa consiste il governo dell'impresa?
- 64) Qual è il significato di corporate governance?