

Egi 13-20 maggio

Il bene prodotto e proposto al mercato è un oggetto o qualcosa in più?

Come si può misurare il successo di un'impresa?

Cosa s'intende per qualità percepita e qualità attesa?

Quale deve essere il rapporto tra qualità percepita e qualità attesa?

Quali sono i valori che guidano Le Fablier?

Quali sono i vantaggi e gli svantaggi delle moderne tecnologie della comunicazione?

Come si possono usare al meglio le moderne tecnologie della comunicazione?

Quali sono i tre messaggi di Steve Jobs a Stanford?

Cosa s'intende per corporate governance?

Da cosa dipende la vitalità del sistema impresa?

Cos'è e cosa si propone il giuramento del manager?

E' possibile decidere con razionalità? Perché?

Perché la razionalità si dice limitata?

Cosa sono le trappole cognitive?