

Lezioni EGI 18-20 marzo 2013

Supponete di avere un'idea di business, cosa dovrete fare?

Cosa sono e in cosa consistono le barriere all'entrata?

Chi è il cliente?

Che differenza c'è tra cliente e utente?

Posto che è importante mantenere i clienti, cosa occorre fare per conseguire questo risultato?

Che differenza corre di significato tra i concetti di concorrenza, competizione, competitività?

Quando si realizza lo scambio?

Visione della prima parte del film Tucker e raccolta delle impressioni immediate.

Quale procedimento occorre seguire per il calcolo dell'aliquota fiscale?

Che cos'è il tasso medio ponderato? In quali casi e come si calcola?

Che cosa si intende con fiscalizzazione degli oneri sociali?

Come deve essere considerata nel calcolo la fiscalizzazione degli oneri sociali?

Che cosa si intende con contributo in conto interessi?

Come deve essere considerato nel calcolo il contributo in conto interessi?

A che cosa serve il metodo del TIR?

Come si applica il metodo del TIR in caso di disponibilità costanti?

Come si applica il metodo del TIR in caso di disponibilità non costanti?

Cosa s'intende per fidelizzazione?

In cosa consiste e come si forma la reputazione?

Analisi, focalizzazione e condivisione dei temi emersi dalla visione della prima parte del film Tucker

Visione seconda parte film Tucker.