

Corso di Laurea in Scienze del Servizio Sociale
a.a. 2012/2013

PSICOLOGIA SOCIALE E DI COMUNITÀ
Modulo di
PSICOLOGIA SOCIALE E DEI GRUPPI

La teoria delle rappresentazioni sociali

Alessio Nencini
alessio.nencini@univr.it

Origine della teoria: da Durkheim a Moscovici

- Durkheim (1898):

Rappresentazioni individuali Vs Rappresentazioni collettive

- Moscovici (1961):

Rappresentazioni Sociali

La Psychanalyse, son image et son public

La teoria delle Rappresentazioni Sociali

- ❑ Oggetto socialmente rilevante che deve essere spiegato
- ❑ Il prodotto → *teoria del senso comune*
- ❑ RS come forme dinamiche, che si trasformano
- ❑ Permettono ai membri di una comunità di comunicare tra loro in modo comprensibile
- ❑ Sono modi di ricostruzione sociale della realtà

Le rappresentazioni sociali

Definizione 1

*“sistemi di **valori** ... Con una duplice funzione: stabilire un **ordine** che consenta agli individui di orientarsi nel loro mondo materiale e sociale e di padroneggiarlo .. rendere possibile la **comunicazione** tra i membri di una comunità fornendo loro un codice per nominare e classificare ...”*

(Moscovici, 1961)

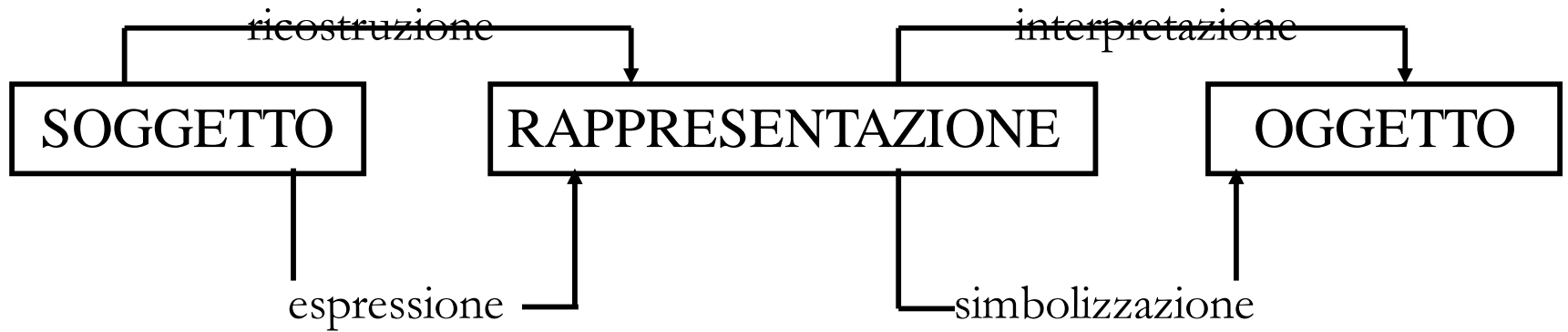
Le rappresentazioni sociali

Definizione 2

*“Essa è una forma di conoscenza, socialmente elaborata e condivisa, avente un fine **pratico** e concorrente alla costruzione di una realtà comune ad un insieme sociale.” (Jodelet, 1989)*

FORMA DI SAPERE

modellizzazione



compromesso
psico-sociale

PRATICA



Formazione di una Rappresentazione Sociale

- Comunicazione simbolica

- Universi reificati e consensuali

- Due processi fondamentali:

- Ancoraggio

- Oggettivazione

Ancoraggio

- Dal non familiare al familiare
- Integrazione cognitiva dell'oggetto nel sistema di pensiero preesistente
- *Generalizzazione e individuazione*
- *Denominazione*

Oggettivazione

- Oggetto astratto → realtà concreta
- Astratto iconico del concetto (o funzione strumentale)
- Estrazione del *nucleo figurativo*
- *Naturalizzazione*

A cosa servono le Rappresentazioni Sociali?

- ❑ Tre ipotesi:
 - ❑ Interesse
 - ❑ Equilibrio
 - ❑ Controllo

- ❑ Comunicazione (con i membri del gruppo, ma anche con altri gruppi)

- ❑ Stabilire degli universi consensuali

- ❑ Ma soprattutto: rendere familiare quanto è estraneo



Sistemi di comunicazione

□ Rapporto tra rappresentazioni sociali e gruppi sociali in cui esse sono espresse.

□ Diversi sistemi di comunicazione in relazione all'agire:

➤ **Diffusione** → *opinione*

➤ **Propagazione** → *atteggiamento*

➤ **Propaganda** → *stereotipo*

