

Corso di Laurea in Scienze del Servizio Sociale
a.a. 2016/2017

Psicologia Sociale e di Comunità

Modulo di **PSICOLOGIA SOCIALE E DEI GRUPPI**

Alessio Nencini
alessio.nencini@univr.it

Sé e identità

Individuo o attore sociale?

- Una razionalità “soggettiva” in continuo oscillare tra la sua specificità (motivazioni, desideri, scopi, ecc.) e l’essere determinato da modelli “prestabiliti” quali norme-doverosità di status-ruolo, appartenenze “obbligate”.
- L’individuo vive pur sempre in un contesto sociale di cui deve tener conto: è la dicotomia continua tra individuo (o soggettività) e attore sociale.

L'importanza di se stessi

- Gli studi sul sé costituiscono una parte più consistente delle ricerche in psicologia sociale
- L'effetto **spotlight** (Lawson, 2010; Gilovich et al., 2010)
- L'effetto di **illusione di trasparenza** (Savitsky et al., 2001)



«Non esiste argomento più interessante per le persone che le persone stesse»

(Baumeister, 1999)

Il concetto di sé



«Chi sono io?»

Il Sé secondo William James

- **Io:** soggetto consapevole, in grado di conoscere, prendere iniziative e riflettere su di Sé
- **Me:** quanto del Sé è conosciuto dall'Io (il modo in cui mi vedo)
 - *Me materiale* (il Me corporeo)
 - *Me sociale* (gli altri in Me)
 - *Me spirituale* (il Me consapevole e capace di riflessione)

Il sé rispecchiato

- **Cooley (1908)**
- “looking-glass self” o sé rispecchiato: la conoscenza di Sé si realizza osservando il modo in cui ci considerano gli altri
- Il modo in cui le persone pensano di essere percepite dagli altri viene utilizzato come uno specchio per percepire se stessi

Il sé internalizzato

George H. Mead

- Il Sé non esiste alla nascita
- La capacità di conoscere il Sé emerge quando sono presenti due condizioni:
 - la capacità di produrre e rispondere a simboli
 - la capacità di assumere gli atteggiamenti degli altri
- Il Sé si costruisce nella relazione sociale (internalizzazione della comunicazione tra individui)
- Il Sé nasce dalla consapevolezza dell'individuo, ovvero, dall'atto mediante il quale esso prende se stesso come oggetto
- Sé come qualcosa di globale che riflette un'unità sociale → *altro generalizzato*

La prospettiva della social cognition

- Il Sé è visto come la struttura cognitiva di cui l'individuo dispone per organizzare in memoria le informazioni riguardanti i propri attributi, i propri ruoli, le esperienze passate e le aspettative future
- Self-concept (**Kunda**): concezione che una persona si forma su se stessa
- La rappresentazione di sé comprende diverse concezioni interconnesse relative ai contesti sociali in cui la persona è inserita

Schemi di Sé – Hazel Markus

- La rappresentazione di sé comprende diverse concezioni interconnesse relative ai contesti sociali in cui la persona è inserita.
- **Schemi di sé** (Markus, 1977):
 - strutture affettivo-cognitive capaci di organizzare l'elaborazione di informazioni riguardanti il sé
 - corrispondono alle dimensioni su cui una persona si descrive
 - possono essere sia di tipo positivo (sono onesta) che negativo (sono pigro)
 - non sono facilmente modificabili



Sé operativo e funzioni regolatrici

- ▶ **Sé operativo** (“*working self*”): la parte di conoscenza di sé attivata in una situazione precisa
- ▶ **Altri elementi della funzione regolatrice del Sé**
 - ▶ *Sentimento di efficacia del sé*: la convinzione dell’individuo di poter eseguire un certo compito con successo aumenta l’impegno effettivo (Bandura, 1986)
 - ▶ *Presentazione di sé e gestione delle impressioni*: per dare un’impressione di sé favorevole, le persone controllano il proprio comportamento in modo che sia appropriato al contesto e sia conforme alle norme situazionali implicite
 - ▶ *Self-serving bias*

Sé possibili e discrepanze del Sé

- Markus e Nurius (1986): il concetto di sé comprende concezioni ipotetiche di sé, i cosiddetti **sé possibili**, che rappresentano le idee delle persone circa quello che possono, vorrebbero o temono di diventare
- Funzionano come guide e incentivi per il comportamento rivolto al futuro (sé da perseguire o da evitare)

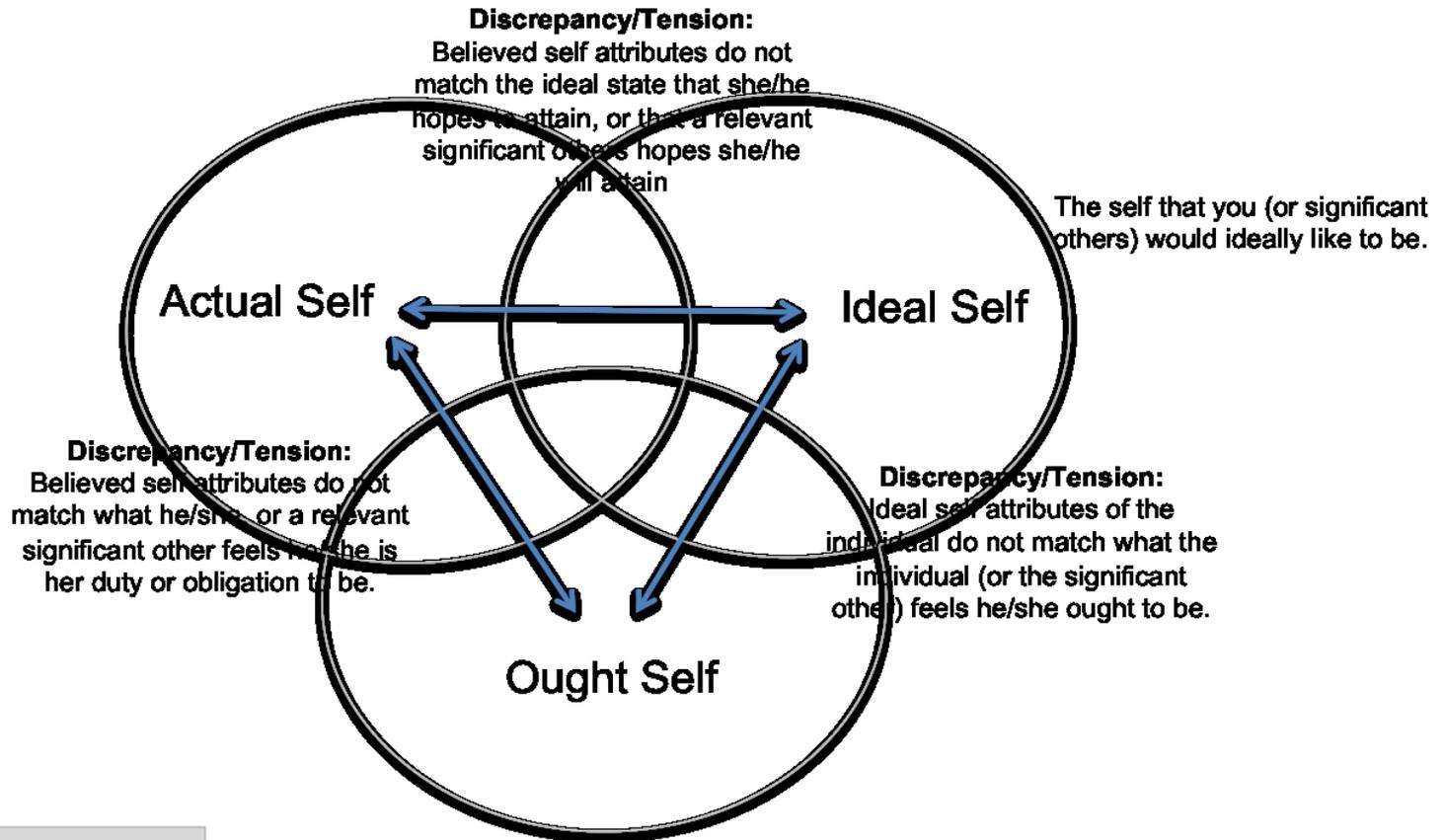
Le conseguenze nelle discrepanze dei propri sé

Higgins (1987)

- Tre aspetti della rappresentazione di sé
 - sé reale (come sono)
 - sé ideale (come vorrei essere)
 - sé normativo (come dovrei essere)

Le discrepanze tra questi stati del sé comportano un coinvolgimento emotivo dell'individuo di diversa rilevanza

Le conseguenze nelle discrepanze dei propri sé



Individuals are – consciously or unconsciously - motivated to reach a condition where their 'actual self' is in balance with their 'ideal', or 'ought' self – depending on which is considered most important.

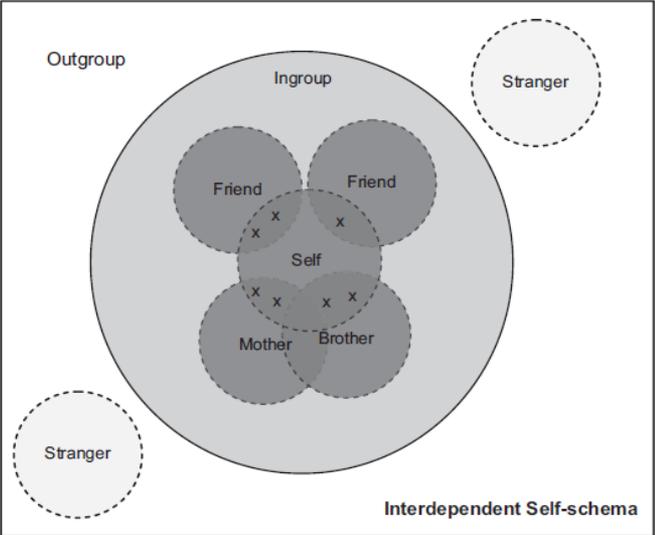
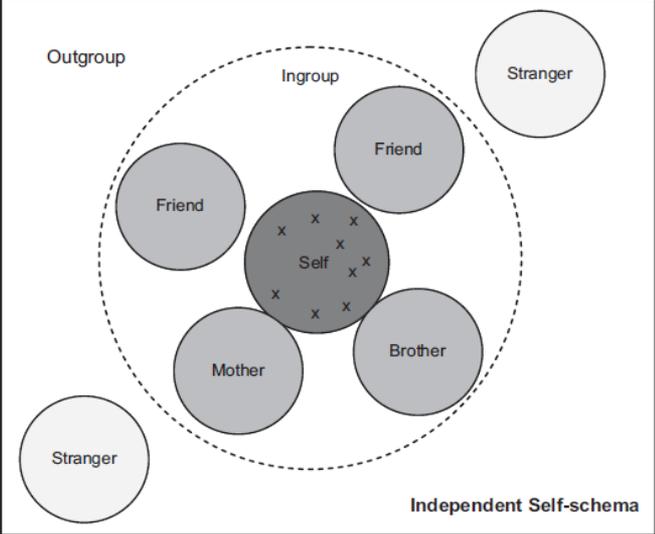
The self that you feel you ought to – or *should be*. This self could be based on your own feelings of obligation, responsibility or duty, or the views of significant others in your life about your responsibilities, duties and obligations

Graphic derived by Alyson Meister from: Higgins 1987.
Self-discrepancy: A theory related self and affect

Il Sé nelle culture

- Lo sviluppo del concetto di sé avviene in stretta connessione alle idee proprie dei gruppi e del contesto culturale rispetto a cosa significhi essere una persona “come si deve”
- Le differenze sono evidenti se si confrontano le culture sulla base della dimensione **individualismo – collettivismo** (Triandis, 1972, 1978, 1989, 1995)
- Diverse rappresentazioni collettive di sé (Markus & Kitayama, 1991):
 - *Sé indipendente*
 - *Sé interdipendente*

Il Sé nelle culture



Distinzione fra sistemi socio - culturali

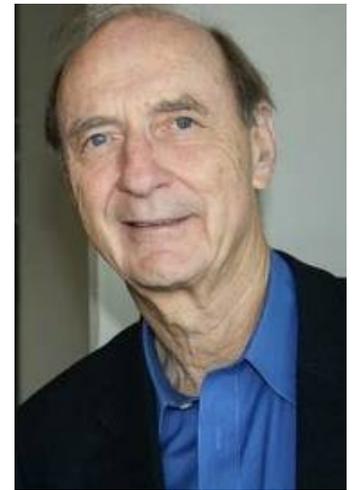
Culture individualiste

- Il Sé è l'unità di base
- Il principale compito di sviluppo è il raggiungimento di un senso di realizzazione personale
- L'elaborazione della propria unicità è alla base dell'identità
- Sono valorizzate caratteristiche come intelligenza e competenza
- La distinzione più saliente è fra Sé e non-Sé, e in seconda istanza fra ingroup e outgroup

Culture collettiviste

- Il gruppo è l'unità di base
- Il principale compito di sviluppo è il raggiungimento di obiettivi comuni
- L'identità è organizzata intorno al senso di affiliazione
- Sono valorizzate caratteristiche come costanza e persistenza
- La distinzione più saliente è fra ingroup e outgroup; ostilità a priori nei confronti dell'outgroup

Sé relazionale – Kenneth Gergen



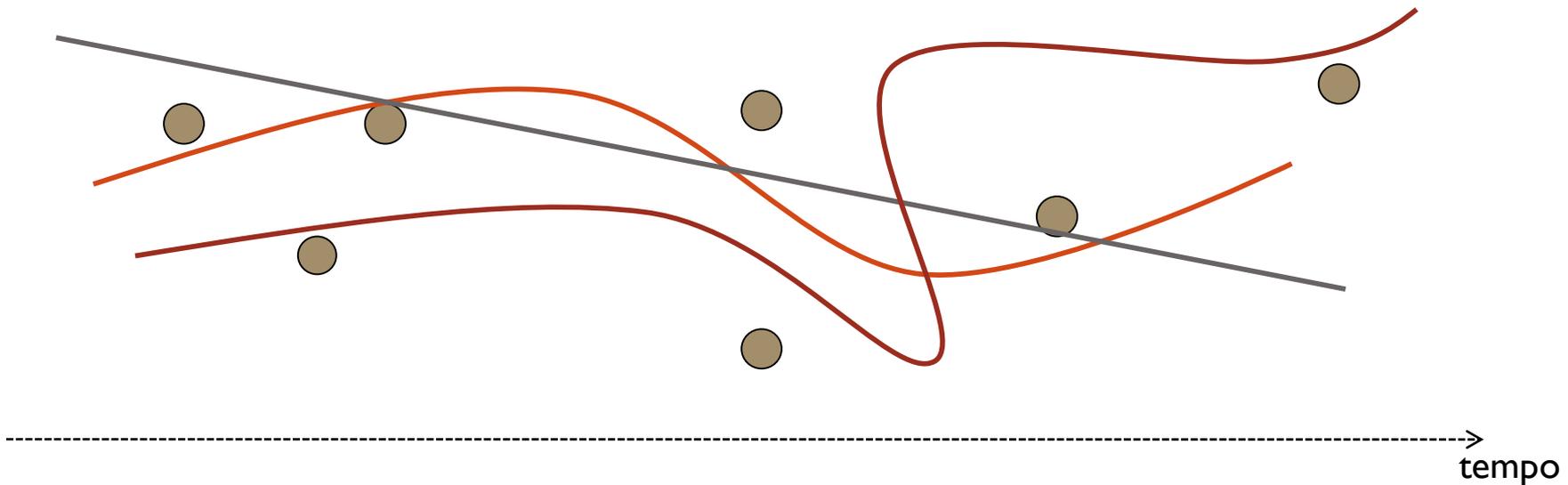
- Padre del *costruzionismo sociale* (1973)
- *Io* come prodotto di un'ideologia individualista
 - A partire dall'illuminismo: singolo individuo come agente attivo, dotato di razionalità decisionale, ed in grado di intervenire e modificare il proprio ambiente facendo ricorso alle proprie caratteristiche, abilità, disposizioni ed attitudini
- **Sé relazionale** (Gergen, 1999)
 - Attenzione ai processi che generano e che sostengono ruoli e significati
 - Gli individui perdono di rilevanza in quanto insieme di caratteristiche e acquistano potere generativo in quanto agenti discorsivi.

Sé e Identità narrativa

- **Paul Ricoeur:** identità come *ipse* e come *idem*
- **Jerome Bruner** e la svolta narrativa
 - *Psicologia popolare*, strutture narrative e pattern narrativi
 - Sé narratore: ognuno costruirà la propria realtà sulla base di storie in cui la descrizione di sé fa parte della storia.
 - Autobiografie, verità e finzione

Identità narrativa

L'identità personale e di gruppo è una storia: in essa elementi passati, presenti ed aspettative future si legano in una narrazione che dà senso e significato alla propria esperienza. Non esiste un senso al di là della persona: è la persona che racconta e si racconta come gli elementi debbano essere tra loro legati.



Possibili domande

- Gli studi sul sé. Descrivere una delle teorie a riguardo facendo riferimento ad autori e/o ricerche
- Il sé nella prospettiva della social cognition. Descrivere brevemente gli assunti teorici mettendone in risalto le differenze rispetto ad un altro approccio
- Sé e cultura. Argomentare riguardo la relazione tra questi due costrutti in psicologia sociale
- Descrivere le specificità di un approccio narrativo al sé, facendo riferimento ad esempi tratti dalla vita quotidiana