

La nascita dell'impresa

Fasi istitutive	Risorse
1. Sogno	Conoscenza tecnica, curiosità, fantasia
2. Idea	Creatività, tenacia
3. Progetto	Conoscenza professionale
4. Relazioni	Fiducia, ottimismo
5. Implementazione	Capacità di scelta dei collaboratori, valori

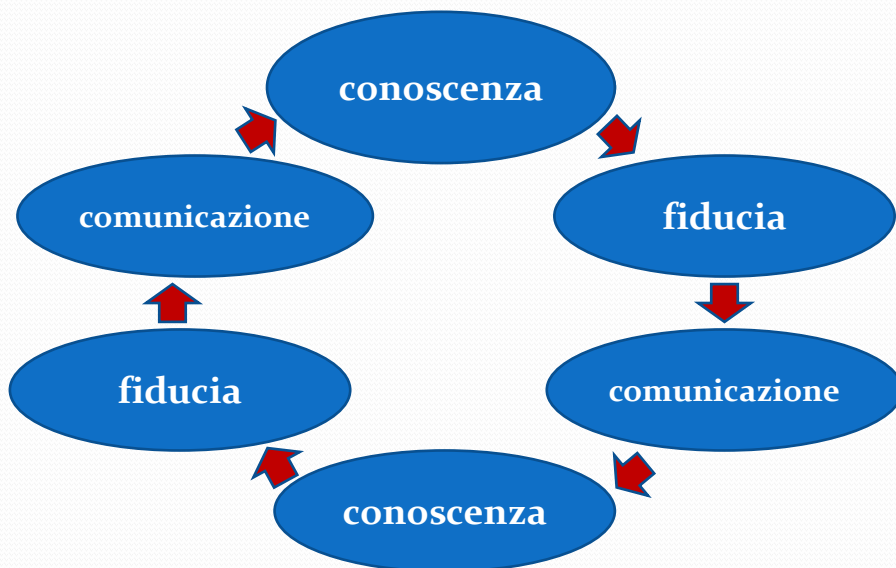
Il sogno

- Il sogno ad occhi aperti
- Cosa significa sognare?
- La necessità di nobilitare il sogno
- Un'immagine del sogno: il territorio delle idee
- Qual è la materia prima del sogno
- Quali sono i tratti dei sognatori

Sulla conoscenza e la fantasia

- Cos'è la conoscenza?
- Conoscere significa
- Conoscenza come significato e come dotazione
- Cosa riflettono la conoscenza esplicita e la conoscenza tacita?
- Cosa esprimono i concetti di learning organization e di knowledge management?
- L'impresa come rete di relazioni e conoscenze, teoria cognitiva dell'impresa, learning by doing
- Fantasia, capacità di vedere ciò che è invisibile alla realtà di un certo momento, Peter Pan

Il circuito della conoscenza



I tratti dei sognatori

- producono continuamente domande per esplorare il campo nel quale si trovano ad agire;
- non accettano il vincolo dell'impossibile e sanno convivere con il rischio;
- sanno che il presente è un ponte che unisce il passato al futuro desiderato;
- raccolgono nella loro giornata un tempo per pensare associato a quello per agire;
- provano diletto nel lavoro che fanno e sanno "attaccare" il loro sogno ad altri;
- apprezzano il silenzio;

I tratti dei sognatori

- sanno quando è il momento di allontanarsi dal computer e dalla rete;
- amano l'arte per la sua capacità di ispirare e di disarticolare il pensiero;
- sono aperti alla diversità;
- preferiscono chiedersi perché no? piuttosto che perché?
- vivono il cambiamento con il fervore della ricerca del nuovo;
- credono nella fantasia e la sanno tradurre in immaginazione e idee, ma sanno mantenere saldi i "piedi per terra";
- l'accumulazione di denaro non rientra nei loro obiettivi
- li guida il desiderio di trovare quello che stanno cercando .