

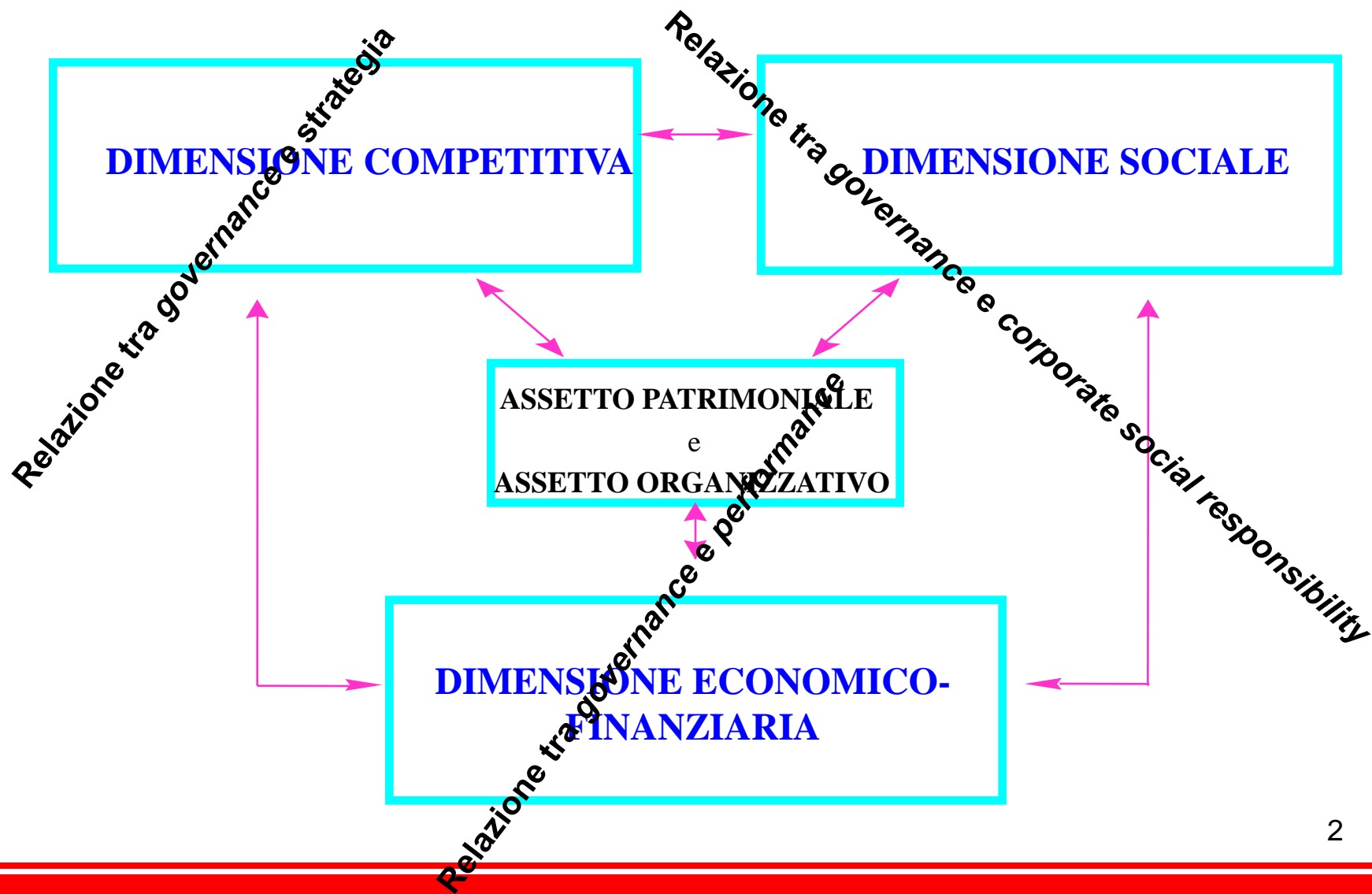


Parte seconda

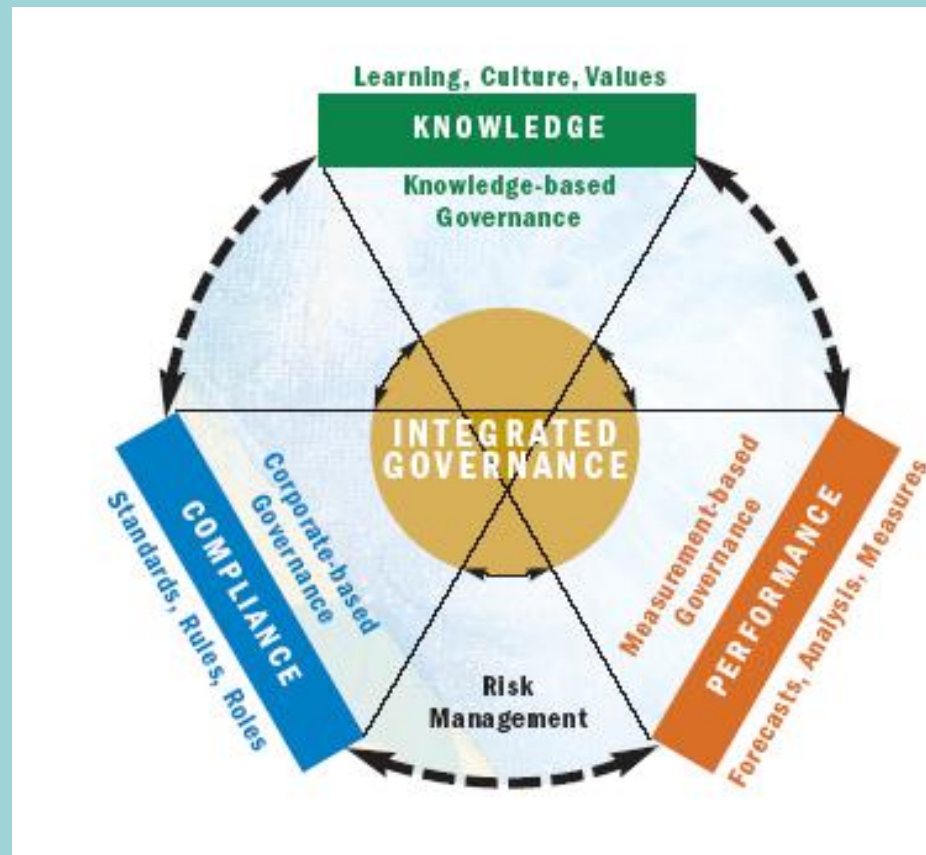
4. Le correlazioni tra la *governance* e le dimensioni del sistema aziendale

5. Verso una visione integrata di *corporate governance*

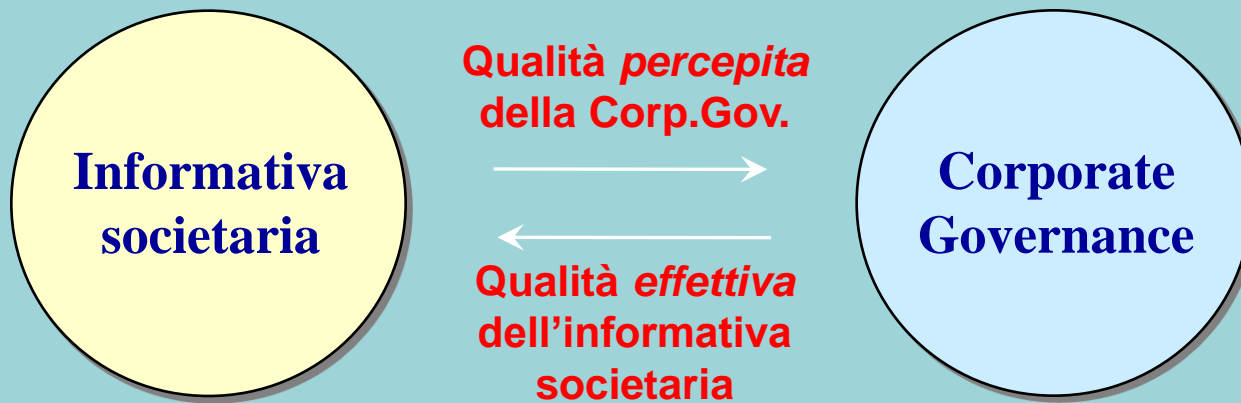
4. Le correlazioni tra *governance* e dimensioni del sistema d'impresa



6. Verso una visione integrata di *governance*



Le relazioni tra *corporate governance*, informativa societaria, consenso e creazione di valore



Le relazioni tra *corporate governance*, informativa societaria, consenso e creazione di valore (segue)



L'informativa societaria tra contesto normativo e prassi aziendale



- Si vanno delineando i **connotati** essenziali dell'informativa societaria
- Ne deriva un *innalzamento* del **limite minimo** dell'informativa societaria, per garantire la necessaria **trasparenza**
- *In che modo* il **limite minimo** dell'informativa societaria può contribuire a migliorare la **trasparenza**?

L' informativa societaria tra *Corporate Governance* e creazione di valore

- * Il rilievo dell' informativa societaria e della corporate governance sul consenso e sulla creazione di valore: “**evidenze empiriche**”

Modelli di rating del rischio di governance

- a. Quozienti di rischio specifica d'impresa → ISS *Corporate Governance Quotient*[®]; *GovernanceMetrics International* rating; Sistema di analisi Finanziaria e Rating (Safir) della Consob
- b. Indici di borsa che escludono le imprese con sistemi di governance “*deboli*” → *FTSE ISS Corporate Governance Index Series*
- c. Report di società di “governance rating” a livello europeo o mondiale → Heidrick & Struggles – 2005 Study, *Corporate governance in Europe: what's the outlook?*