

Esercitazione 24 Maggio 2017

- QUESITO (A) -

Ports 1961 Italia Spa ha creato un nuovo modello di calzatura, contraddistinto dall'« originalissima » soluzione per cui « la parte superiore e prominente della tomaia è costituita da un fiocco o nodo che per così dire avvolge la scarpa, con due elementi a guisa di ali escrescenti dai profili, ricomposte appunto a nodo o fiocco che dir si voglia ».



Domanda 1: *Quale tecnica di protezione appare più appropriata a proteggere queste forme? Perché?*

Ports ha constatato la presenza sul mercato di prodotti imitativi delle proprie calzature da parte di Wittners Australia Ltd., pure contraddistinti dalla soluzione del fiocco/nodo sulla tomaia, sebbene con alcune differenze di dettaglio.

Domanda 2: *In assenza di diritti di proprietà industriale da parte di Ports 1961, quale istituto di diritto industriale si potrebbe far valere contro Wittners? Perché?*

- QUESITO (B) -

Noon Copenhagen AS è attiva nello sviluppo, nella progettazione e nella realizzazione di orologi caratterizzati da un piccolo “congegno” unico e brevettato. I suoi prodotti presentano dei quadranti caratterizzati da giochi di luce attraverso la divisione in “spicchi” di varie dimensioni, ed anche i cinturini e la ghiera non risultano standardizzati sul mercato (figura sotto). Noon ha constatato che **Blue Trade s.r.l.** commercializza orologi con simili caratteri. Tuttavia, i prodotti Blue Trade non violano il brevetto di Noon e recano chiaramente il marchio “КОЛОЯ”, di proprietà di Blue Trade (figura a destra).



Domanda 3: *Quale o quali contestazioni Noon potrebbe avanzare contro Blue Trade?*



QUESITO (C) -

Rinnovo Marchi Italiani s.r.l. invia comunicazioni alle imprese a mezzo posta contenenti un modulo in cui si legge: “*Il Suo marchio sta per scadere*”, oltre alla data di scadenza del marchio e all’indicazione del periodo di rinnovo.”. Tra l’altro si legge: “*Per ricevere i documenti necessari per il rinnovo del marchio per un ulteriore periodo di 10 (dieci) anni si prega di firmare e rispedire il presente documento. Il prezzo del rinnovo del marchio è di 1150 euro. Riceverà una fattura da parte nostra dopo che avremo ricevuto questo documento firmato da Lei.*”

Domanda 4: *Questa pratica commerciale è lecita?*

Domanda 5: *Il marchio “RMI Rinnovo Marchi Italiani” è valido?*