

Domande incontrate in aula dal 28 marzo al 20 aprile

- 1) Cosa s'intende per sostenibilità?
- 2) Quali categorie di sostenibilità esistono?
- 3) Quale ruolo sarà in futuro ricoperto dai servizi?
- 4) Cosa s'intende per ambiente dell'impresa?
- 5) Cosa distingue l'ambiente immediato dall'ambiente remoto?
- 6) Perché si parla di ambiente oggettivo e soggettivo?
- 7) In che senso si può dire che l'ambiente è sempre diverso da impresa a impresa?
- 8) Che dimensioni possiede l'ambiente di un'impresa?
- 9) Cosa scaturisce dalla combinazione di dinamismo e complessità ambientale?
- 10) Come si possono rappresentare le condizioni dell'ambiente in forma grafica?
- 11) Cos'è la complessità?
- 12) Quali sono le componenti dell'ambiente remoto?
- 13) Come può l'impresa tessere relazioni competitive nell'ambiente in cui agisce?
- 14) Cosa significa decidere?
- 15) Il tempo cos'è?
- 16) Esistono passato e futuro? Perché?
- 17) Cosa significa agire "qui e ora"?
- 18) Cosa distingue un processo decisionale strategico da un processo decisionale operativo?
- 19) Da dove si avviano il processo decisionale strategico e operativo?
- 20) Cosa s'intende per razionalità?
- 21) Cosa s'intende per intuito?
- 22) Cosa sono le trappole cognitive?
- 23) Cosa distingue il pensiero verticale dal pensiero laterale?
- 24) Cosa sono le sinapsi e che ruolo possiedono nella generazione di creatività?
- 25) Perché una persona decide di avviare un'impresa?
- 26) Esiste sempre un sogno a fondamento della nascita dell'impresa?
- 27) Esistono le finalità dell'impresa? Perché?
- 28) Le finalità imprenditoriali possono differire nell'impresa di piccolo a media dimensione e nell'impresa di grandi dimensioni guidata dai manager?
- 29) Cosa s'intende per short termism?
- 30) Quali sono le fasi e le risorse che conducono alla nascita dell'impresa?
- 31) Quali sono le dimensioni dell'imprenditore?
- 32) Che differenza corre tra imprenditorialità, managerialità e leadership?
- 33) Chi interpreta le dimensioni dell'imprenditore nelle piccole e medie imprese e nelle grandi?
- 34) Possono coesistere più leader in azienda?
- 35) Quali sono i fattori della produzione?
- 36) Perché si distingue tra fattori primari e derivati?
- 37) In che senso conoscenza e fiducia sono fattori produttivi primari?
- 38) Cosa s'intende per fiducia?
- 39) Cosa s'intende per reputazione e che relazione esiste con la fiducia?
- 40) In che senso si dice che la fiducia si forma per via emozionale e per via cognitiva?
- 41) Cosa s'intende per conoscenza e per conoscenza implicita ed esplicita?
- 42) Cosa sono le risorse immateriali dell'impresa?
- 43) Come può un'impresa essere competitiva?
- 44) In cosa consiste la strategia di differenziazione?

- 45) Cosa significa unique sell proposition?
- 46) Cosa esprime metaforicamente Promenade di Marc Chagall?
- 47) Perché si dice che il cliente è “un mostro”?
- 48) Quali sono i tratti del cliente?
- 49) Cosa s’intende per creatività?
- 50) Come si sviluppa il circuito della creatività?
- 51) In cosa consiste l’improvvisazione e che relazioni ha con la creatività?
- 52) Quali sono le caratteristiche che consentono ad una persona di improvvisare?
- 53) Quali sono le caratteristiche dell’organizzazione che consentono di ospitare l’improvvisazione?
- 54) Perché è difficile cambiare?
- 55) Cosa descrive la matrice della stupidità?
- 56) Qual è l’impresa che avete adottato?