

Le domande incontrate in aula – assetto produttivo

1. Che cosa si intende con il termine “produzione”
2. Come si è evoluta l’attività produttiva nel tempo?
3. In che cosa consistono le differenze tra modalità artigianali e modalità industriali? Quali sono i rispettivi vantaggi e svantaggi?
4. Quali sono i fattori di competitività sui quali possono incidere le scelte di produzione?
5. Quali sono gli obiettivi competitivi delle scelte di produzione?
6. Capacità produttiva, produzione, produttività: quali differenze?
7. Come si stima la capacità produttiva nominale?
8. Come si stima la capacità produttiva effettiva?
9. Che cos’è il grado di utilizzo?
10. Che cosa sono le economie da sfruttamento e le economie di scala? In che cosa consiste la differenza?
11. Che collegamento c’è tra grado di utilizzo ed economie da sfruttamento?
12. Quali fattori possono concorrere a spiegare il fenomeno delle economie di scala?
13. Che cosa sono le diseconomie di scala? Perché si possono manifestare?
14. Che cosa sono le economie di apprendimento?
15. Che cosa sono le economie di scopo? (o di ampiezza o di interrelazione)?
16. Perché il dimensionamento della capacità produttiva rappresenta un problema?
17. Quali fattori si possono considerare per affrontare il problema del dimensionamento della capacità produttiva?
18. Perché nei servizi la scelta del dimensionamento appare particolarmente complessa?
19. Che cosa si intende per automazione flessibile e in che cosa consistono i suoi vantaggi?
20. Che cos’è il layout e qual è il suo collegamento con la competitività d’impresa?
21. Che cosa sono i fattori di localizzazione?
22. Perché nei servizi le scelte di localizzazione sono particolarmente delicate?
23. Che cosa si intende per integrazione verticale e integrazione orizzontale?
24. Che cosa si intende per decentramento produttivo, delocalizzazione e outsourcing?
25. Che cos’è l’impresa virtuale? E l’impresa vuota?

Le domande incontrate in aula – strategie competitive e complessive

1. Che cosa si intende per strategia?
2. Che cosa si intende per strategie competitive e complessive? In che cosa consiste il loro collegamento?
3. Che cos’è il vantaggio competitivo e come può essere conseguito?
4. Che cos’è la leadership di costo e come può essere conseguita?
5. Che cos’è la differenziazione e come può essere conseguita?
6. In che modo il prezzo può costituire uno strumento per realizzare una strategia competitiva?
7. Che cos’è l’innovazione e come può essere classificata?
8. Qual è il collegamento tra innovazione e competitività d’impresa?
9. Che cos’è il posizionamento e quali sono le sue principali coordinate?
10. Che cos’è e come si costruisce una mappa di posizionamento?
11. Che cosa si intende per settore e area strategica di affari?
12. Che cos’è la matrice di Ansoff? Come si costruisce e a che cosa serve?
13. Che cos’è la quota di mercato?
14. Che si intende con sviluppo monosettoriale, polisettoriale e internazionale? In che cosa consistono i rispettivi punti di forza?
15. Che collegamento c’è tra sviluppo intensivo e integrazione orizzontale?
16. Come si possono realizzare le strategie di sviluppo orizzontale, verticale e diversificato?
17. Che relazione c’è tra integrazione verticale e valore aggiunto?

18. Che relazione c'è tra integrazione verticale e costi di transazione?
19. Che differenza c'è tra diversificazione laterale e conglomerale?
20. Di quali sinergie può godere una strategia di diversificazione laterale?
21. Come può essere realizzata una strategia di sviluppo internazionale?
22. Quali fattori possono spingere ad intraprendere una strategia di sviluppo dimensionale?
23. Quali limiti o svantaggi può presentare una strategia di sviluppo dimensionale?