

Linguaggio dei Bilanci

Prof. Andrea Beretta Zanoni, Prof. Silvano Corbella

Anno accademico 2011/2012

PROGRAMMA ANALITICO

SEDE DI VERONA

N°	Ore	Data	Docente	Argomento
1	3	mercoledì 28 settembre 2011	Prof. S. Corbella	Il linguaggio dei bilanci: cosa <u>può</u> dire e cosa <u>non può</u> dire il bilancio d'impresa Cosa <u>può</u> dire il bilancio d'impresa: il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento Segue: le funzioni del bilancio
2	6	martedì 4 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Segue: la diversità di linguaggio nei "sistemi normativi": nazionale versus las/lfrs Segue: le strutture di bilancio
3	9	mercoledì 5 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Segue: i principi generali e i criteri valutativi preposti alla redazione del bilancio
4	12	martedì 11 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Segue: i principi generali e i criteri valutativi preposti alla redazione del bilancio Segue: la base di riferimento per il calcolo dell'imponibile e dei dividendi distribuibili. Cosa <u>può</u> dire il bilancio d'impresa: le condizioni di liquidità, solidità, redditività e sviluppo
5	15	mercoledì 12 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Segue: le riclassificazioni
6	18	martedì 18 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Segue: il calcolo degli indici e dei flussi
7	21	mercoledì 19 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Segue: il calcolo degli indici e dei flussi
8	24	mercoledì 26 ottobre 2011	Prof. S. Corbella	Bilanci d'impresa versus bilanci di gruppo: le differenti informazioni trasmesse Il bilancio di gruppo

9	27	mercoledì 2 novembre 2011	Prof. S. Corbella	Cosa <u>non può</u> dire il bilancio d'impresa: il valore economico
10	30	mercoledì 9 novembre 2011	Prof. S. Corbella	La misurazione del valore economico
11	33	martedì 15 novembre	Prof. A. Beretta Z.	All'origine del valore economico di impresa: competizione e strategia
12	36	mercoledì 16 novembre	Prof. A. Beretta Z.	Come si valuta la strategia di un'impresa ? Analisi dell'assetto competitivo
13	39	martedì 22 novembre	Prof. A. Beretta Z.	Segue
14	42	mercoledì 23 novembre	Prof. A. Beretta Z.	Segue
15	45	martedì 29 novembre	Prof. A. Beretta Z.	Gli elementi di base del progetto strategico
16	48	mercoledì 30 novembre	Prof. A. Beretta Z.	All'origine del progetto strategico: analisi e visione competitiva
17	51	martedì 6 dicembre	Prof. A. Beretta Z.	Le implicazioni economico finanziarie del progetto strategico e relazioni con il bilancio
18	54	martedì 13 dicembre	Prof. A. Beretta Z.	Dal progetto strategico al piano industriale

Orario:

martedì ore 10,10 - 12,40

mercoledì ore 10,10 - 12,40