



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
FACOLTÀ DI ECONOMIA
37129 Verona, Via dell'Artigliere, 19 - Fax 0458028220-8488

Corporate Identity e Etica d'Impresa
a.a. 2012/13
Proff. Federico Brunetti – Stefano Rossi

SITI DI INTERESSE

Udacity

<http://www.udacity.com/>

Mc Kinsey

<http://www.mckinsey.com/>

Coursera

<https://www.coursera.org/>

Centromarca

<http://www.centromarca.it/>

Brandchannel

<http://www.brandchannel.com>

Fondazione Altagamma

<http://www.altagamma.it/>

Kevin Roberts – Lovemarks

<http://www.saatchikevin.com/>

Change This

<http://www.changethis.com/>

Brand Autopsy

<http://www.brandautopsy.com>

Reputation Institute

<http://www.reputationinstitute.com/>

Identityworks (Tony Spaeth)

<http://www.identityworks.com>

Manager Zen

<http://www.managerzen.it/>

Lippincott Brand Strategy and Design

<http://www.lippincott.com>

Internazionale

<http://www.internazionale.it/>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
FACOLTÀ DI ECONOMIA
37129 Verona, Via dell'Artigliere, 19 - Fax 0458028220-8488

Evertale

<http://www.evertale.com/>

Triennale Design Museum

<http://www.triennaledesignmuseum.it/>

Prodotto dell'anno

<http://www.prodottodellanno.it/>

Sapore dell'anno

<http://www.saporedellanno.com/>

Slideshare

<http://www.slideshare.net/>

Camper

<http://www.camper.com/it>

howies

<http://www.howies.co.uk/>

Clab Comunicazione

<http://www.clabcomunicazione.it/>

Recordati

<http://www.recordati.it/>

Avanzi. Sostenibilità per Azioni

<http://www.avanzi.org>

Sbalchiero & Partners

<http://www.sbalchieropartners.com/>