

**Insegnamento: Corporate identity ed etica d'impresa (A.A. 2013/2014)**

**UNITÀ DI APPRENDIMENTO: "ETICA D'IMPRESA"**

## **BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME**

rev00 (Link verificati al 26/11/13)

### **PER FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI:**

- Diapositive delle lezioni (*disponibili dopo ciascuna lezione accedendo al software di e-learning*)
- Sacconi L., de Colle S., Baldin E., «Progetto Q-RES: la qualità della responsabilità etico-sociale d'impresa. Linee guida per il management» (**paragrafo 2, pp. 4-9**), *LiucPapers* n. 95, serie Etica, Diritto ed Economia 5, Suppl. a ottobre 2001  
[http://www.gres.it/Linee%20Guida%20Q-RES\\_Ottobre%202001.pdf](http://www.gres.it/Linee%20Guida%20Q-RES_Ottobre%202001.pdf)
- European Commission, *ABC of the main instruments of Corporate Social Responsibility*, 2004:
  - Introduction;
  - Socially responsible management (eccetto par. 1.4, 1.5 e *sub.*, 2.4, 2.5 e *sub.*, 3.4, 3.5 e *sub.*);
  - Socially responsible consumption (eccetto par. 4.4, 4.5 e *sub.*);
  - Socially responsible investment (eccetto par. 4.4, 4.5 e *sub.*).<http://bookshop.europa.eu/en/abc-of-the-main-instruments-of-corporate-social-responsibility-pbKE1103004/>
- International Organization for Standardization, *Discovering ISO 26000*, Ginevra 2010  
[http://www.iso.org/iso/discovering\\_iso\\_26000.pdf](http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000.pdf)
- D.Lgs. 8-6-2001 n. 231, Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della L. 29 settembre 2000, n. 300 e s.m.i.: **Capo I, Artt. 1-8 e Art. 26**  
[http://www.aodv231.it/pagina\\_sezione.php?id=9](http://www.aodv231.it/pagina_sezione.php?id=9)

### **SOLO PER NON FREQUENTANTI, IN AGGIUNTA A QUANTO SOPRA:**

- Giaretta E., *Business Ethics e scelte di prodotto*, CEDAM, Padova, 2000, le seguenti parti:
  - cap. 1, § 1.1, 1.2, 1.3 e 1.4 (pp. 3-59)
  - cap. 2, § 2.2 (pp. 120-137).
- ASSOSIM, *Linee guida ex d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231*, aggiornamento 2013, **pp. 4-32 eccetto il paragrafo 5**  
(pdf disponibile accedendo al software di e-learning)

## **Per eventuali approfondimenti (frequentanti e non frequentanti)**

### **A) FONDAMENTI TEORICI**

- AA. VV. *Internet Encyclopedia of Philosophy*, voce "Ethics": <http://www.iep.utm.edu/ethics/>
- AA. VV. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*, voce "Business Ethics": <http://plato.stanford.edu/entries/ethics-business/>
- Audi R. , «The Place of Ethical Theory in Business Ethics», in Brenkert G. G, Beauchamp T. L. (ed.), *The Oxford handbook for business ethics*, New York 2010
- Bazerman M. H., Tenbrunsel A. E., "Ethical Breakdowns", *Harvard Business Review*, June 2009
- Daft R. *Organizzazione aziendale*, Apogeo, Milano 2007 (cap. 10 - Cultura organizzativa e valori etici)
- Freeman R.E., Evan W. M., «Corporate Governance: A Stakeholder Interpretation» *The Journal of Behavioral Economics*, Volume 19, Number 4 – 1990
- Friedman M. , «The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits» *The New York Times Magazine*, September 13, 1970  
<http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>
- Green M. R., Donovan A., "The Methods of Business Ethics", in Brenkert G. G, Beauchamp T. L. (ed.), *The Oxford handbook for business ethics*, New York 2010
- D'Orazio, E. "Responsabilità sociale ed etica d'impresa", *Notizie di Politeia*, XIX, 72, 2003, pp. 3-27  
[http://www.politeia-centrostudi.org/doc/Selezione/politeia\\_n\\_72\\_intro.pdf](http://www.politeia-centrostudi.org/doc/Selezione/politeia_n_72_intro.pdf)
- O'Toole J., Bennis W., «A Culture of Candor» *Harvard Business Review*, June 2009
- Sandel M., *Justice: What Is The Right Thing To Do?* Corso semestrale dell'Università di Harvard, 24 lezioni on line su <http://www.justiceharvard.org/>

### **B) COMPLIANCE AND ETHICS PROGRAMS E RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA**

- United States Sentencing Commission, *2012 Federal Sentencing Guidelines Manual*, Chapter Eight, Sentencing Of Organizations, §§8B2.1., Effective Compliance and Ethics Program  
[http://www.ussc.gov/Guidelines/2013\\_Guidelines/Manual\\_HTML/8b2\\_1.htm](http://www.ussc.gov/Guidelines/2013_Guidelines/Manual_HTML/8b2_1.htm)
- Confindustria, *Linee guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo ex d. Lgs. 231/2001*, vers. 31 marzo 2008  
[http://www.confindustria.it/Aree/lineeq.nsf/0/1f77a3860529403ec125742600577c2b/\\$FILE/Linee%20Guida%20231\\_2008.pdf](http://www.confindustria.it/Aree/lineeq.nsf/0/1f77a3860529403ec125742600577c2b/$FILE/Linee%20Guida%20231_2008.pdf)
- ANCE Associazione Nazionale Costruttori Edili, *Codice di comportamento delle imprese di costruzione ai sensi dell'art. 6, comma 3, del d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231* revisione 2008  
<http://www.confindustriavv.it/materiale/codiceeticoance08.doc>

### **C) RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E STANDARD VOLONTARI**

- Commissione Europea, Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni. Strategia rinnovata dell'UE per il periodo 2011-14 in materia di responsabilità sociale delle imprese, Bruxelles, 25.10.2011 <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:IT:PDF>
- Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali. Raccomandazioni per una condotta responsabile d'impresa in un contesto globale, 2011
- *UNI ISO 26000:2010 Guida alla responsabilità sociale*
- Baldin E., Saccon L., "Standard e linee guida Q-RES per il miglioramento delle prestazioni etico-sociali dell'organizzazione" *LiucPapers* n. 145, Serie Etica, Diritto ed Economia 12, suppl. a marzo 2004
- United Nations Conference On Trade And Development - *United Nations Guidelines For Consumer Protection (as expanded in 1999)* <http://unctad.org/en/Docs/poditcclpm21.en.pdf>