

Le funzioni dell'impresa

L'impresa rappresenta la più creativa costruzione per la produzione di valore e la diffusione di benessere

L'impresa deve essere legittimata socialmente ad esistere

Lo è nel momento in cui svolge in forma equilibrata tutte le funzioni che ad essa sono assegnate:

- 1) produrre beni o servizi capaci di soddisfare un bisogno e per questa via generare uno scambio;
- 2) farlo in forma capace di assicurare un equilibrio economico capace di remunerare tutte le risorse utilizzate;
- 3) consentire la remunerazione desiderata del capitale investito in relazione al rischio e alle aspettative della proprietà;
- 4) assicurare il benessere di tutti coloro che entrano in relazione con l'impresa, gli stakeholder attraverso la sostenibilità dei processi tecnico-economici

E' possibile definire un ordine di priorità tra le funzioni indicate?

Cosa significa valore?

Cosa significa benessere?

Cosa esprime il rischio?

Chi sono gli stakeholder?

Cosa significa sostenibilità?

La prima delle 4 indicate è in assoluto la **funzione prioritaria**

Valore, apprezzamento che si dà ad un determinato oggetto

Valore di scambio, definito nelle relazioni di mercato tra cliente e fornitore

Valore d'uso, definito dall'utilità avvertita dal cliente

Valore affettivo, riferito ad aspetti extra economici e utilitaristici

Valore patrimoniale, riferito alla capacità dell'azienda di produrre risultati utili nel futuro

L'impresa con le sue attività produttive deve aggiungere attraverso lo scambio un valore alle risorse necessarie per produrre (valore aggiunto)

Valori, principi che guidano il comportamento delle organizzazioni

Nel momento in cui sono ispirati al bene comune tracciano un percorso etico nell'impresa, esempi di valori d'impresa: trasparenza, cooperazione, rispetto, ascolto, appartenenza

Wella, Davines

Benessere, prosperità sostenibile in relazione ad un concetto di qualità della vita condiviso

Qualità della vita, esempio rilevazioni del 24 ore

Rischio, probabilità che si manifesti un evento sfavorevole

Il rischio aumento in condizioni di incertezza

L'incertezza è tanto più elevata quanti più soggetti formulano valutazioni diverse rispetto gli stessi possibili accadimenti

Rischio di mercato, relativo alla possibilità di rientrare dagli investimenti attraverso la collocazione dei prodotti (ci si copre con l'accuratezza delle analisi)

Rischio operativo, relativo alla possibilità che si manifestino danni e incidenti nel corso del processo produttivo (guasti, sabotaggi, incidenti sul lavoro, inquinamento ambientale, ci si copre con la manutenzione e le regole sulla sicurezza sul lavoro e talvolta assicurazioni)

Rischio puro, relativo alla possibilità che si manifestino eventi del tutto scollegati dal processo produttivo (incendio, ci si copre con le assicurazioni)

Rischio, sinonimo di alea, da gioco dei dadi, iacta est alea, il dado è tratto, Cesare passando il Rubicone

Stakeholder, partecipanti al gioco, interessati, portatori di interesse, tutti coloro che intrattengono relazioni con l'impresa

Chi partecipa al gioco?

Stakeholder appartenenti al contesto competitivo, proprietari, personale, clienti, concorrenti, fornitori, finanziatori

Stakeholder appartenenti al contesto sociale, sindacati, comunità locale, società civile, gruppi di consumatori, gruppi di opinione, gruppi ambientalisti

Sostenibilità, attitudine a ricostruire le risorse impiegate nei processi:

ambientale, protezione della natura, valorizzazione del territorio, rispetto dell'ambiente come fornitore di risorse e ricettore di reflui e rifiuti;

organizzativa, crescita professionale e umana delle persone che lavorano in azienda, rispetto, valorizzazione della diversità

mercantistica, atteggiamento problem solving, sicurezza, salute nelle relazioni con i clienti

economica, conseguimento di condizione di equilibrio nelle relazioni coto-ricavo

sociale, assunzione di un ruolo costruttivo nei processi di sviluppo sociale nei territori in cui si opera