



Università degli Studi di Verona
Corso di Laurea in Scienze delle attività motorie e sportive
A.A. 2008/2009

***Psicologia applicata alle
scienze motorie
Psicologia dei gruppi***

Docente
Prof.ssa Adalgisa Battistelli

Obiettivi del Corso

Il corso di Psicologia applicata si propone di fornire conoscenze di base, applicazioni e strumenti metodologici per comprendere i processi psicologici individuali, di gruppo ed organizzativi nell'ambito dello sport e delle attività motorie. Si svilupperanno modelli teorici e principali ambiti applicativi della motivazione umana (con particolare riferimento allo sport), dei processi psicologici di gruppo (squadre, gruppi di lavoro e organizzazioni), dei processi psicosociali delle organizzazioni (con particolare riferimento alle organizzazioni sportive).

Programma del Corso

LA MOTIVAZIONE 1. LE PRINCIPALI TEORIE DELLA MOTIVAZIONE UMANA: TEORIE DEI BISOGNI
LA MOTIVAZIONE 1A. LE PRINCIPALI TEORIE DELLA MOTIVAZIONE UMANA: TEORIE DELLE METE E DEGLI OBIETTIVI
LA MOTIVAZIONE 2. LA MOTIVAZIONE UMANA: LA TEORIA DELLA MOTIVAZIONE ALLA RIUSCITA E LA TEORIA DEL GOAL SETTING
LA MOTIVAZIONE 2A. LA MOTIVAZIONE UMANA: LA TEORIA DELLA SELF DETERMINATION
LA MOTIVAZIONE 2A. ANALISI INTRODUTTIVA DELLE TEORIE PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA MOTIVAZIONE ALLO SPORT
APPLICAZIONI ALLO SPORT DI ALCUNI COSTRUTTI LEGATI ALLA MOTIVAZIONE 2: IL GOAL SETTING NELLO SPORT, AUTOEFFICACIA PERCEPITA ED EFFETTI SULLA PRESTAZIONE SPORTIVA: DIVERSI ESEMPI CON VIDEO DI INTERVISTE E PRESTAZIONI
LE ASPETTATIVE E LE INTENZIONI VERSO L'ATTIVITÀ MOTORIA E LO SPORT: MODELLI TEORICI E APPLICATIVI
LA PSICOLOGIA DEI GRUPPI: INTRODUZIONE E DEFINIZIONE
LA PSICOLOGIA DEI GRUPPI: I PROCESSI ELEMENTARI NEI GRUPPI: DIVENTARE MEMBRO, INTERDIPENDENZA E PROCESSI DI GRUPPO, LA COESIONE DEL GRUPPO, L'ACQUISIZIONE E LO SVILUPPO DI NORME DI GRUPPO
LA PSICOLOGIA DEI GRUPPI: I FENOMENI DINAMICI DELLA VITA DI GRUPPO: RUOLO, STATUS, NORME, STRUTTURE E RETI DI COMUNICAZIONE
LA PSICOLOGIA DEI GRUPPI: CONFLITTO TRA GRUPPI E COOPERAZIONE
LA PSICOLOGIA DEI GRUPPI: FORZE CENTRIPETE E FORZE CENTRIFUGHE NEL GRUPPO

LA PSICOLOGIA DEI GRUPPI: LA LEADERSHIP NEL GRUPPO
PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI: INTRODUZIONE E DEFINIZIONE
LE ORGANIZZAZIONI: CARATTERISTICHE E PROCESSI
LE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE PSICOSOCIALI
LE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: IL COMPLESSO SISTEMA DELLA "RISORSA UMANA" (PROPRIETARI, VOLONTARI, DIPENDENTI, COLLABORATORI, FAMIGLIE, ECC.)
LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: MODELLI TEORICI DELLA LEADERSHIP "APPLICABILI" ALLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE
FATTORI PSICOLOGICI E PRESTAZIONE 1: COS'È IL "FATTORE MENTALE" NELLA PRESTAZIONE: MITI, LEGGENDE E REALTÀ; FATTORI PSICOLOGICI CONNESSI ALLA PREPARAZIONE: RESILIENZA, TOLLERANZA ALLA FRUSTRAZIONE, FATTORI GENERATORI DI IMPEGNO. CARRIERA AGONISTICA E FATTORI DI PERSONALITÀ
FATTORI PSICOLOGICI E PRESTAZIONE 2: FATTORI PSICOLOGICI IMPLICATI NELLA GARA: CAPACITÀ DI GESTIONE DELLO STRESS, GESTIONE EMOZIONALE, CAPACITÀ ATTENTIVE, GESTIONE MENTALE DEL DOLORE E DELL'AFFATICAMENTO. IL PROBLEMA DELL'ANSIA AGONISTICA: TEORIE E PROSPETTIVE DI SOLUZIONE
FATTORI PSICOLOGICI E PRESTAZIONE 3: I PROGRAMMI DI ALLENAMENTO E LA PREPARAZIONE MENTALE; DISTINZIONE TRA CAPACITÀ PSICOLOGICHE SPECIFICHE E TRASVERSALI; IL PROFILO DI PRESTAZIONE E L'ARTICOLAZIONE SPECIFICA DEL PROGRAMMA
SPORT E VITA DI GRUPPO 1: IL RUOLO DELLE FAMIGLIE FRA PRESTAZIONI, AGONISMO E ISTANZE EDUCATIVE DELLO STARE ASSIEME
LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: IL TEAM (1)
SPORT E VITA DI GRUPPO 2: IL RUOLO DEI "MAESTRI" E DEI "MITI"; L'APPRENDIMENTO FRA IMITAZIONE ED ESPERIENZA SUL CAMPO; OPPORTUNITÀ, MINACCE
LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: IL TEAM (2)
SPORT E VITA DI GRUPPO 3: L'ALTRUISMO NELLO SPORT; L'ACCOGLIENZA DELLA DIVERSITÀ: ESPERIENZE DI FRATERNITÀ SPORTIVA
LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: IL COINVOLGIMENTO, LA MOTIVAZIONE, LA SODDISFAZIONE E I COMPORTAMENTI DI CITTADINANZA
SPORT E VITA DI GRUPPO 4: L'AGGRESSIVITÀ NELLO SPORT; IL RICONOSCIMENTO DEGLI ALTRI FRA BISOGNO DI APPARTENENZA, IDENTITÀ ED ECCESSI. PERICOLI DI VIOLENZA, APATIA E PAURA NELL'ESERCIZIO DELL'AGONISMO
LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: IL CLIMA ORGANIZZATIVO E LA RELAZIONE CON LA PERFORMANCE
SPORT E VITA DI GRUPPO 5: GRUPPI SPORTIVI, GRUPPI DI LAVORO E LAVORI DI GRUPPO NELLA PRATICA SPORTIVA. RUOLI E DINAMICHE DI CONVIVENZA FRA COOPERAZIONE E CONFLITTO
LA RETE LOCALE DELLE DIFFERENTI ORGANIZZAZIONI CHE SI OCCUPANO DI SPORT E DI ATTIVITÀ MOTORIE
SPORT E " REGOLE DEL GIOCO " 1: L'ARTEFATTO NORMATIVO IN PSICOLOGIA; NORME, REGOLE E VALORI NELLO SPORT
LE PROFESSIONALITÀ NELLO SPORT E NELLE ATTIVITÀ MOTORIE (1) (LABORATORIO)
SPORT E "REGOLE DEL GIOCO" 2: SPORT, SOCIETÀ E GIUDIZIO. IL RUOLO DELL'ARBITRO, IL RICONOSCIMENTO DELL'AUTORITÀ; IL PIACERE DEL GIOCO E LA FORZA DEL RISPETTO DELLE REGOLE NELL'ATTUALE CONTESTO SOCIALE
LE PROFESSIONALITÀ NELLO SPORT E NELLE ATTIVITÀ MOTORIE (2) (LABORATORIO)

SPORT E "REGOLE DEL GIOCO"3: SPORT, ETICA E COMPORTAMENTO INDIVIDUALE E DI GRUPPO FRA DOPING, ANSIE DA PRESTAZIONE E MODIFICAZIONE DELLA REALTÀ

LE PROFESSIONALITÀ NELLO SPORT E NELLE ATTIVITÀ MOTORIE (3) (**LABORATORIO**)

Modalità d'esame

L'esame si svolgerà in forma scritta con eventuale integrazione orale (su richiesta dello studente)

Testi obbligatori

Spinelli D. (a cura di) (2002). *Psicologia dello sport e del movimento umano*. Zanichelli.

Speltini G., Palmonari A. (2007). *I gruppi sociali*. Il Mulino (capitoli: 1, 3, 4 e 5).

Materiali predisposti dai docenti su alcune parti del programma che saranno disponibili durante il corso

Testi per approfondimenti

Butler R. *Psicologia e attività sportiva - Guida pratica per migliorare la prestazione*. Il Pensiero Scientifico Editore.

Cabrini M. *Giocare con la testa*. Editoriale SportItalia.

Cei A. *Psicologia dello sport*. Il Mulino.

Terreni L., Occhini L. *Psicologia dello sport. Aspetti sociali e psicopatologici*. Guerini Scientifica.

Speciani, Trabucchi P. *Mente e maratona*. Editoriale SportItalia.

E-mail

adalgisa.battistelli@univr.it

Orario di ricevimento (previo appuntamento telefonico o via e-mail)