



Università degli Studi di Verona
Corso di Laurea in Scienze delle attività motorie e sportive
A.A. 2010/2011

<p><i>Corso Integrato</i> <i>Sociologia applicata alle</i> <i>scienze motorie</i> <i>III anno metodologico</i></p>	<p><i>Docenti</i> <i>Prof. Bruno Sanguanini</i></p>
--	---

Obiettivi del Corso

Il primo obiettivo è introdurre lo studente ai “concetti di base” della Sociologia. Per questo si adotta un Manuale che serve da guida per le lezioni della Prima Parte del Corso. Il secondo obiettivo è presentare gli elementi essenziali della “sociologia dello sport”, a partire dall’esame delle concezioni di alcuni studi classici. Terzo obiettivo è introdurre la metodologia e le tecniche della ricerca sociale sui fenomeni sportivi contemporanei che hanno rilevanza sia per la società che per i media.

Programma del Corso

Il Corso sarà effettuato con lezioni frontali. La parte manualistica di sociologia generale e culturale verte sui concetti-base della teoria e delle scuole sociologiche. Il Manuale adottato ha larga diffusione nei Corsi basilari. (Vedi: “Contenuto delle Lezioni”). Per lo sviluppo del livello metodologico sono previsti degli interventi in Aula anche di metodologi della ricerca sociale. Inoltre, sarà predisposta una ricerca empirica su un fenomeno socio-culturale sportivo facilmente accessibile da parte dello studente.

Per la sociologia applicata allo sport sono utilizzati i documenti (in digitale) predisposti dal docente. In primis si propongono alcune lezioni di sociologia dello sport. Poi si considerano gli sport di palestra, arena, e nel territorio. Infine, si esaminano la metodologia, le tecniche ed i risultati di ricerche empiriche su grandi manifestazioni sportive (Mondiali Football 2006; Giro d’Italia di Ciclismo; Mille Miglia d’automobilismo, Maratona podistica di Carpi, Marcialonga di sci alpino, Barcolana di vela a Trieste, ecc.).

Modalità d'esame

L'esame, effettuato nelle sessioni ufficiali, sarà scritto. Consisterà nella risposta scritta ad almeno quattro quesiti, nel tempo di un'ora e trenta minuti. Per l'esame vale solo il Programma dell'annata 2010-2011.

Testi obbligatori

1. Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. (2009), *Sociologia. I concetti di base*, Bologna. il Mulino.
2. Russo P. (2004), *Sport e società*, Roma: Carocci.

N.B. Il programma sopra citato è valido per studenti frequentanti e non

Titoli delle lezioni

Corso Metodologico
Che cos'è la sociologia? Teoria e ricerca
società pre-moderne, moderne, postmoderne
4 Parole-chiave
Sfera economica, capitalismo, stato moderno
Relazione sociale, comportamento, potere
Gruppi, organizzazioni, burocrazia, decisione
Ordine sociale, valori, norme, istituzioni
Socializzazione, identità, ruolo, formazione
Linguaggi, comunicazione, privato e pubblico
Scienza, tecnica, innovazione, sviluppo
Sacro, religione, secolarizzazione, est-ovest
Struttura, azione sociale, ricerca empirica
Ricerca quantitativa: questionario
Ricerca quantitativa- analisi del contenuto
Ricerca qualitativa: intervista
Ricerca qualitativa: osservazione partecipante
Sports: concetti di sociologia dello sport
Sports: moderno/post, locale/globale
Associazioni, istituzioni, sistema nazionale
Organizzazione e gestione strutture sportive
Sport e spazio: arena, palestra, territorio, città
Olimpiadi, Mondiali, economia e politica
Championship, sponsor, media
Eventi sportivi: Mondiali Berlino 2006
Eventi sportivi: Calciopoli 2006
Eventi sportivi: Giro d'Italia/Mille Miglia
Eventi sportivi: Maratona podistica/Barcolana
Eventi sportivi: Marcialonga/Canoa
Riepilogo e dibattito sui temi del Corso