

*Tabella – L'utilità della comunicazione della mission aziendale*

<b>Macro Area di Beneficio</b>	<b>Categoria</b>	<b>Componenti della categoria</b>
Senso di Direzione	Unanimità d'intenti	Superamento dei bisogni personali o temporanei
		Allineamento divergenze tra stakeholder
		Convergenza dei diversi punti di vista dei manager
	Focalizzazione del management	Migliore definizione delle strategie aziendali
		Maggiore capacità di trasposizione degli scopi in obiettivi
		Maggiore capacità di trasposizione degli obiettivi in strutture operative
		Maggiore capacità di monitoraggio del raggiungimento degli scopi
		Migliore allocazione delle risorse
	Clima Aziendale	Motivazione
Maggiore fiducia e convincimento nelle attività dell'organizzazione		
Maggiore identificazione con le finalità aziendali		
Maggiore spirito di squadra		
Migliori livelli di performance		
Immagine e Reputazione	Legittimazione	Supporto da parte degli stakeholder esterni

Fonte: ns. elaborazioni