



Parte seconda: Metodologie di misurazione e analisi del valore economico d'impresa

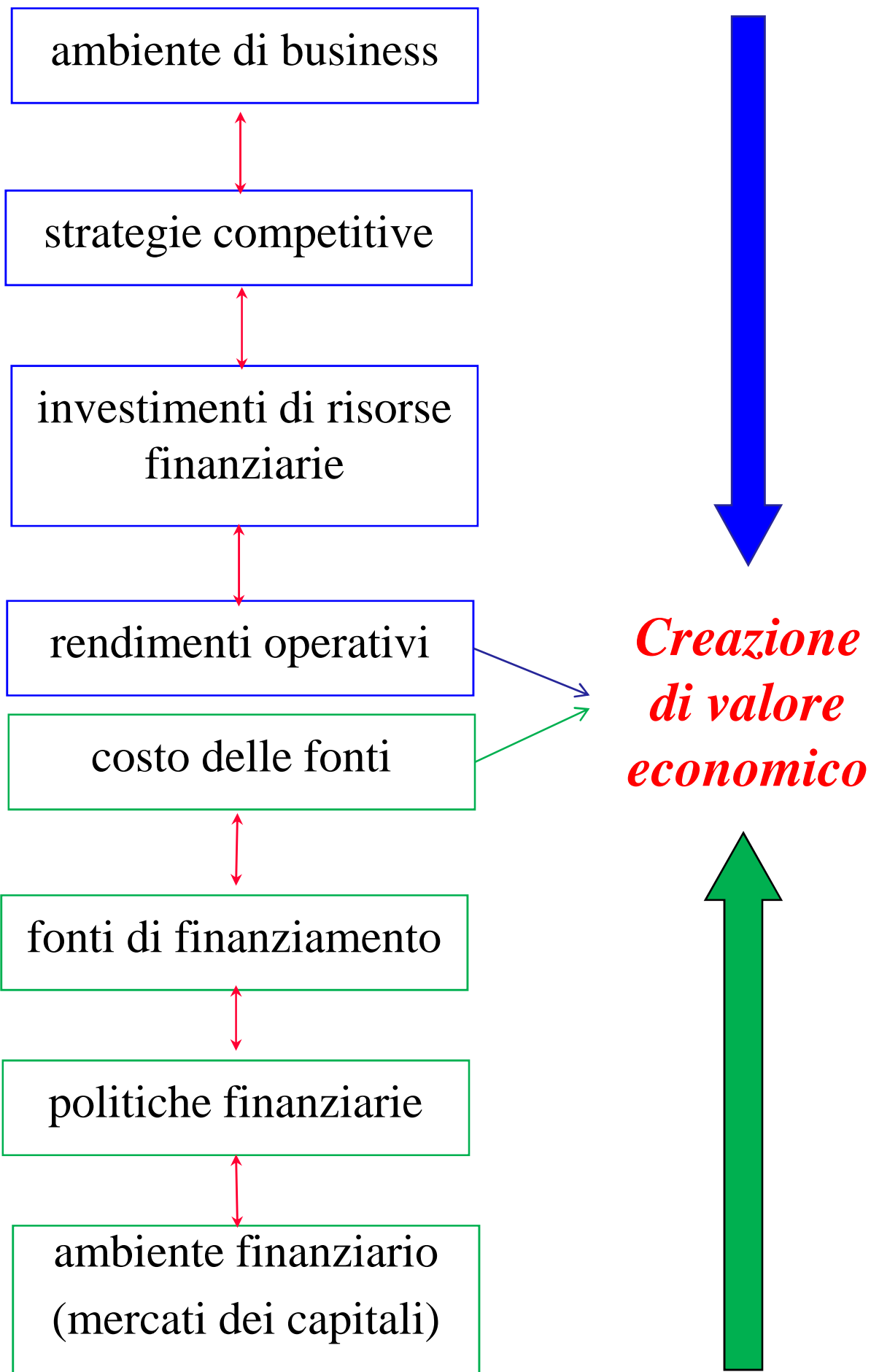
3. Le leve del valore e le metodologie di misurazione

- Le leve del valore economico potenziale d'impresa
- I modelli di misurazione del valore: modello contabile e modello finanziario
- Le principali famiglie di metodi di stima del valore economico d'impresa: verso un sistema integrato di valutazione

Prof. Antonio Tessitore

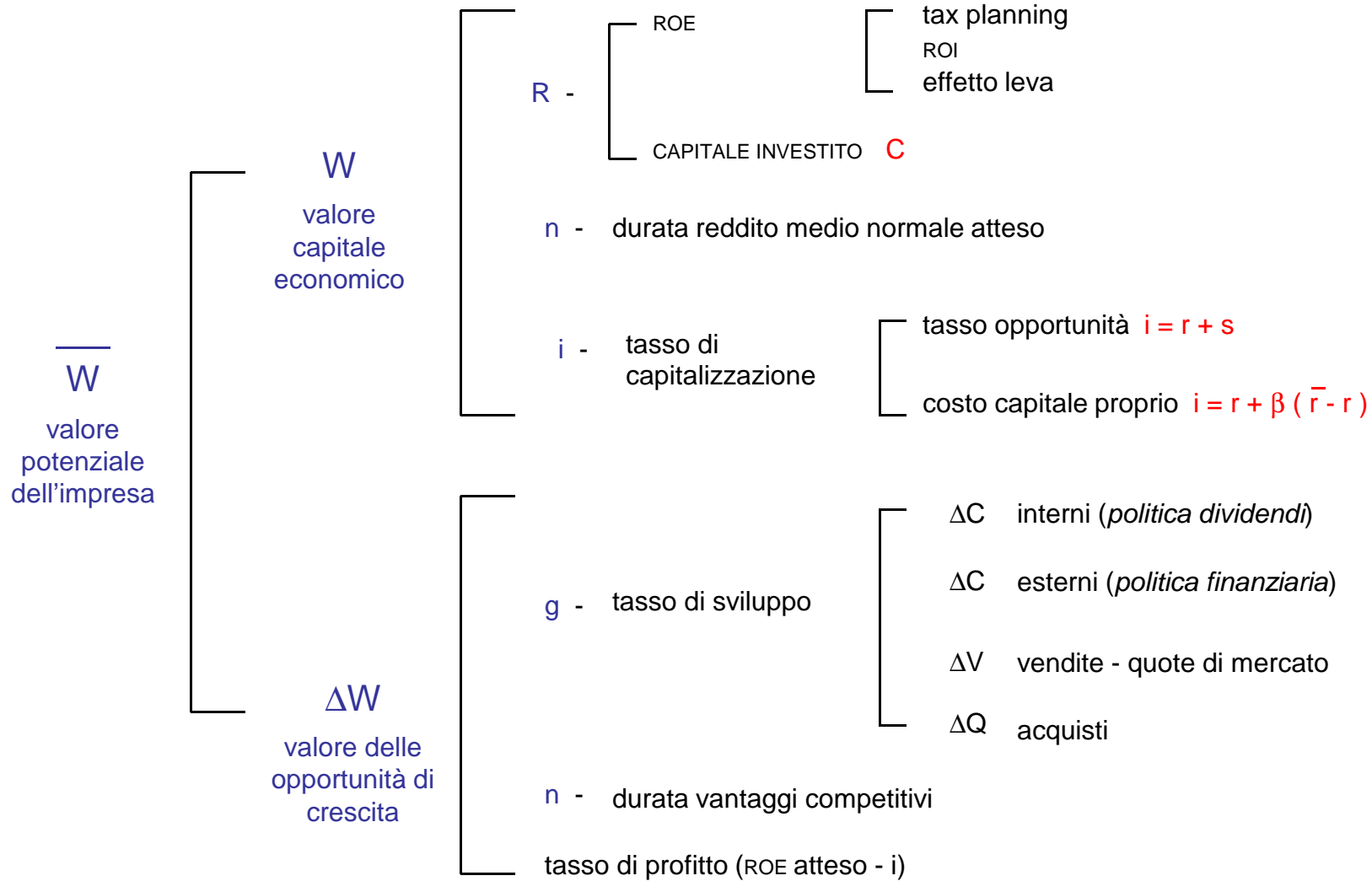
Martedì 5 marzo 2013

Integrazione tra dimensione competitiva e dimensione finanziaria





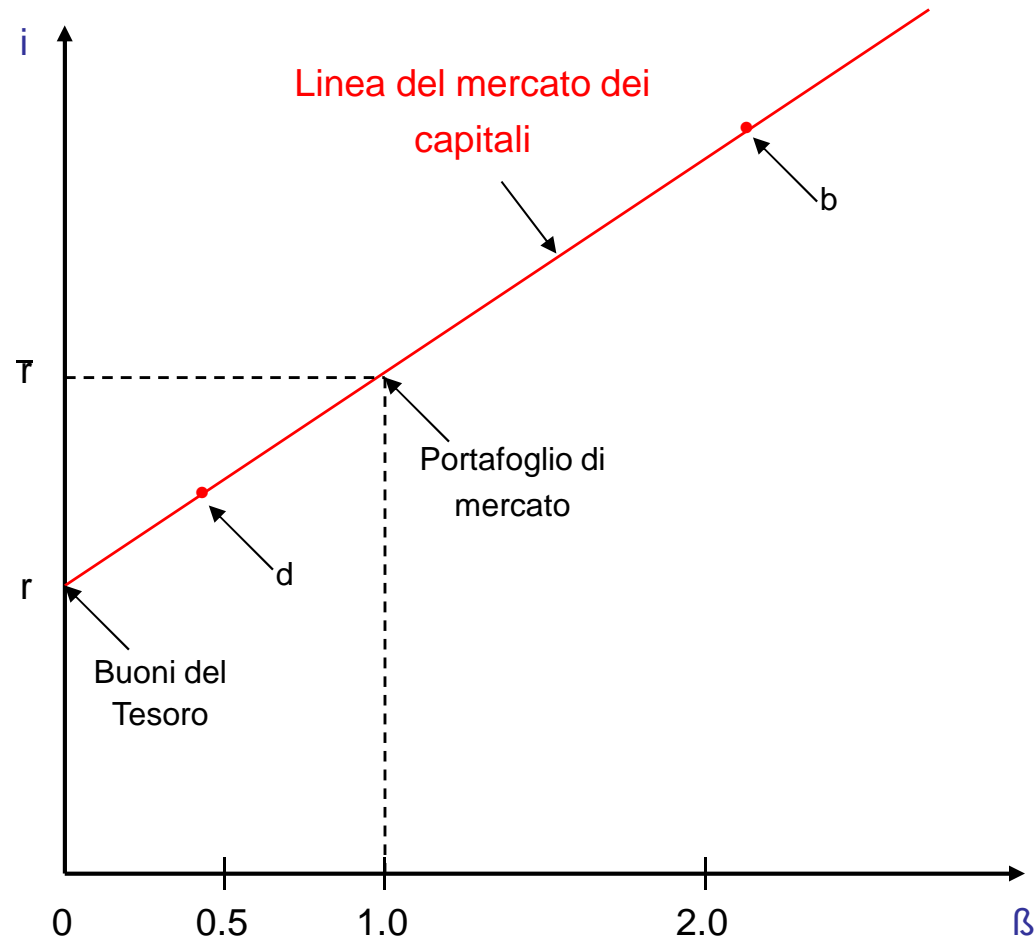
Leve del valore





Relazione tra rischio e rendimento

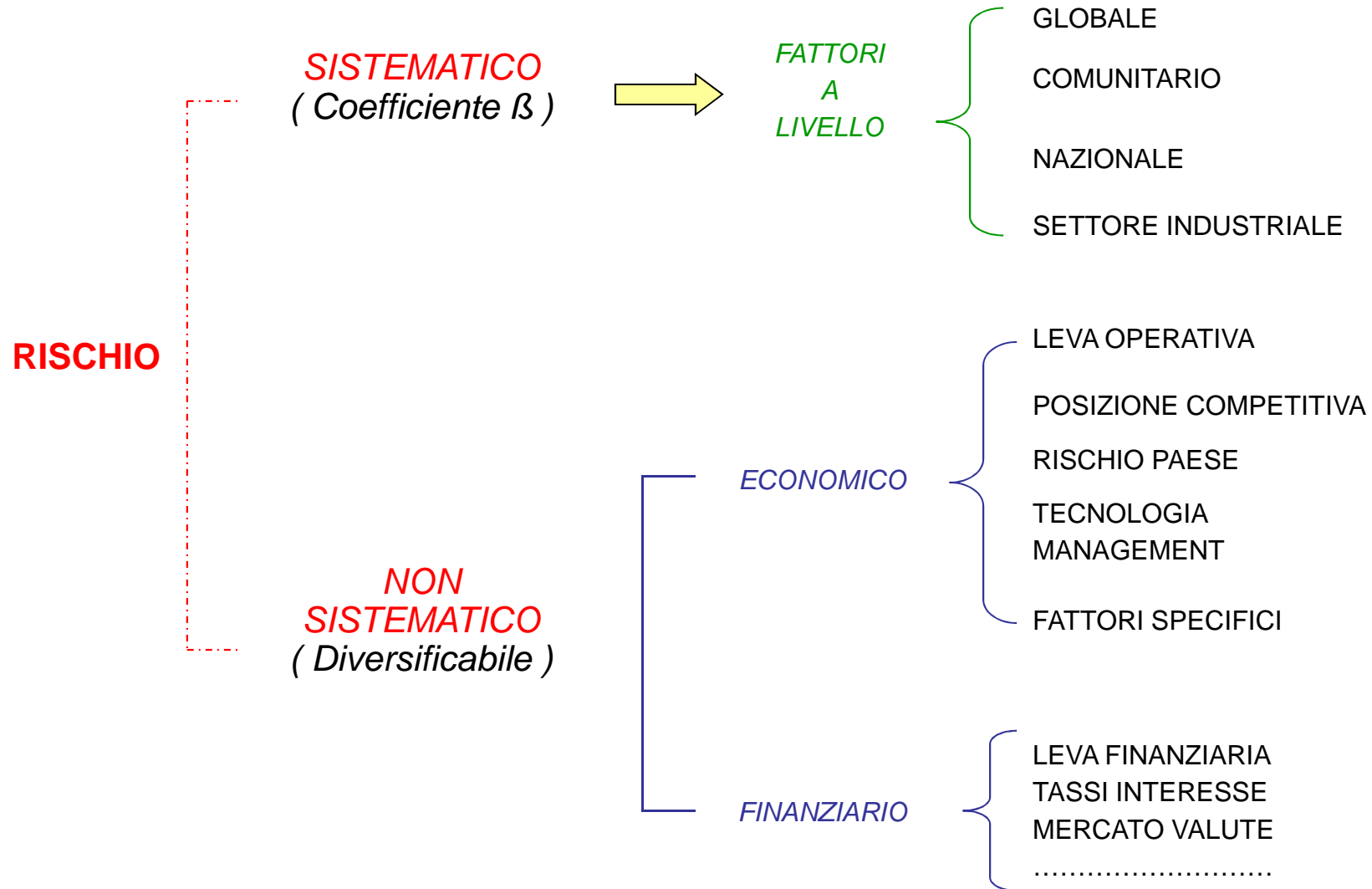
Rendimento atteso dell'investimento



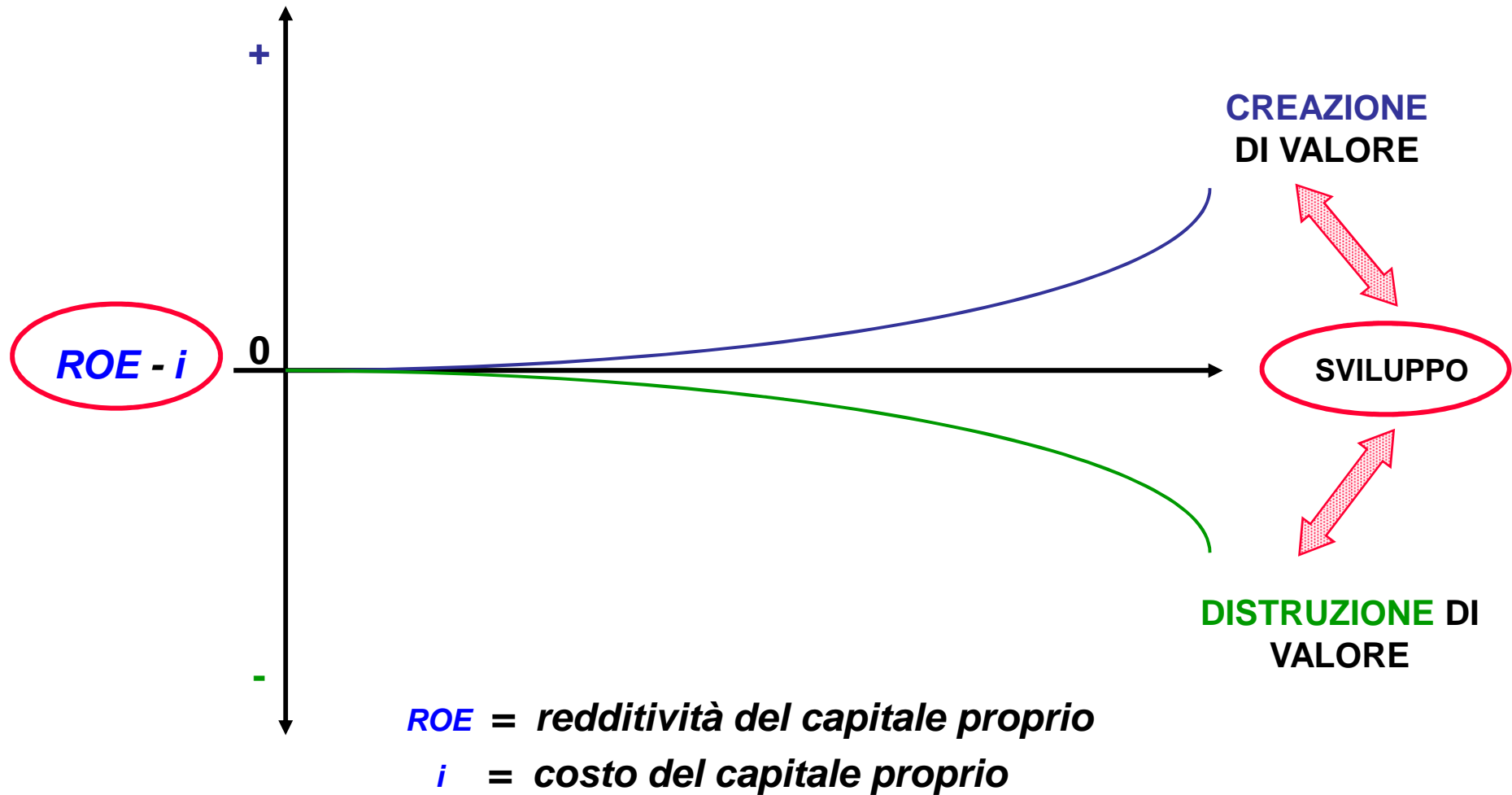
$$i = r + \beta (\bar{r} - r)$$



Analisi del rischio d'impresa



Creazione di valore e crescita





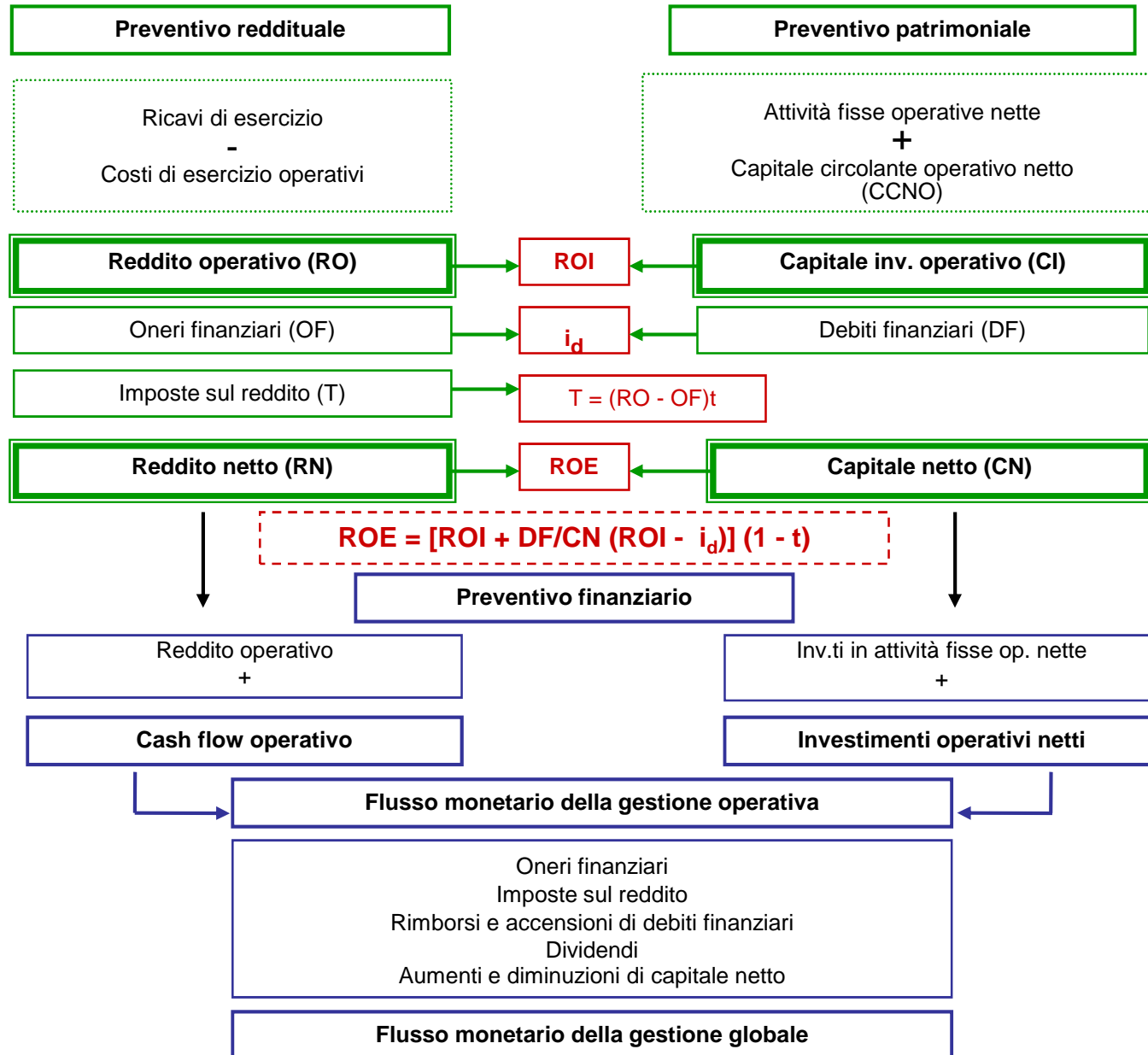
I Modelli di Misurazione del Valore

- I Modelli Contabili
- I Modelli Finanziari



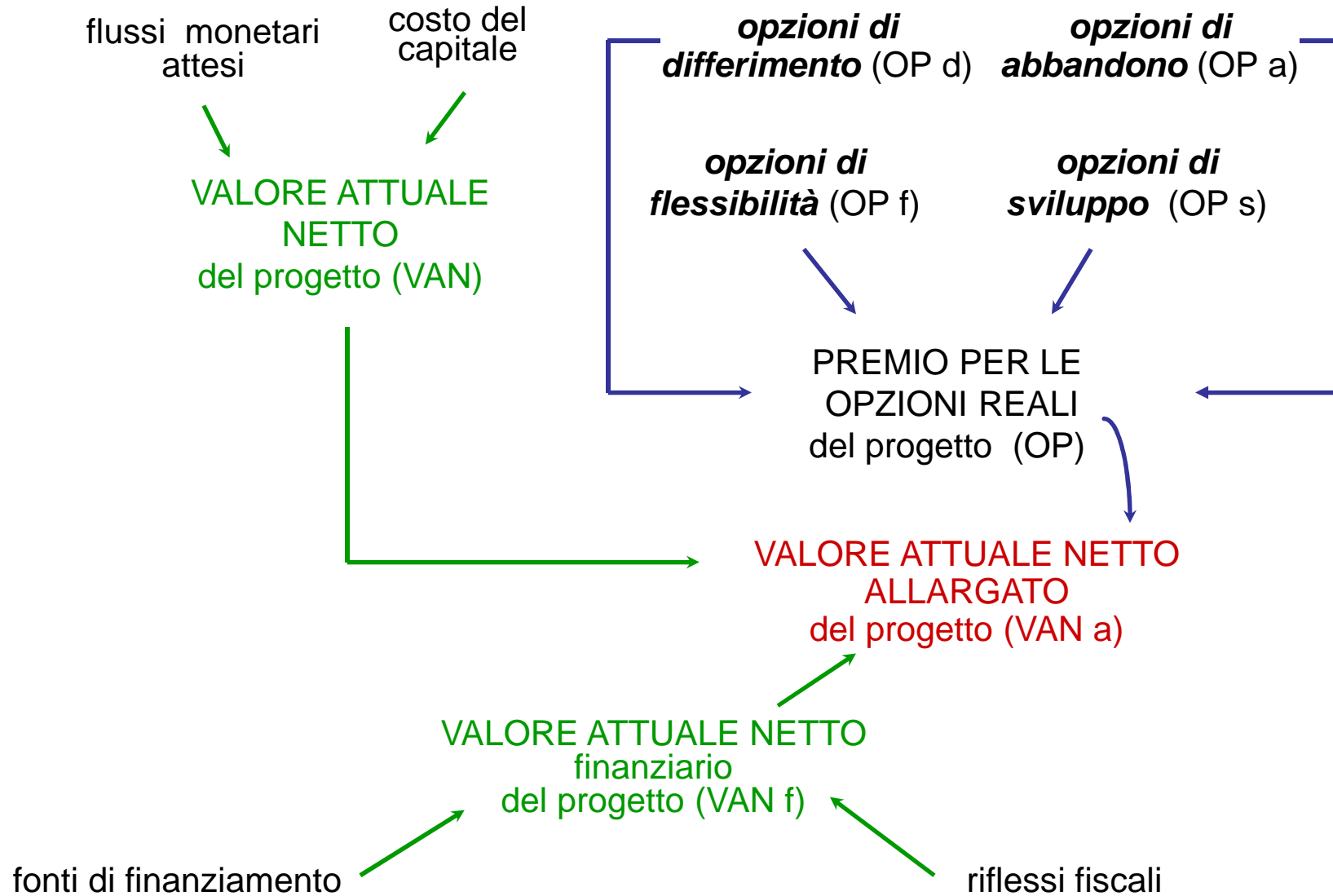


Modello contabile

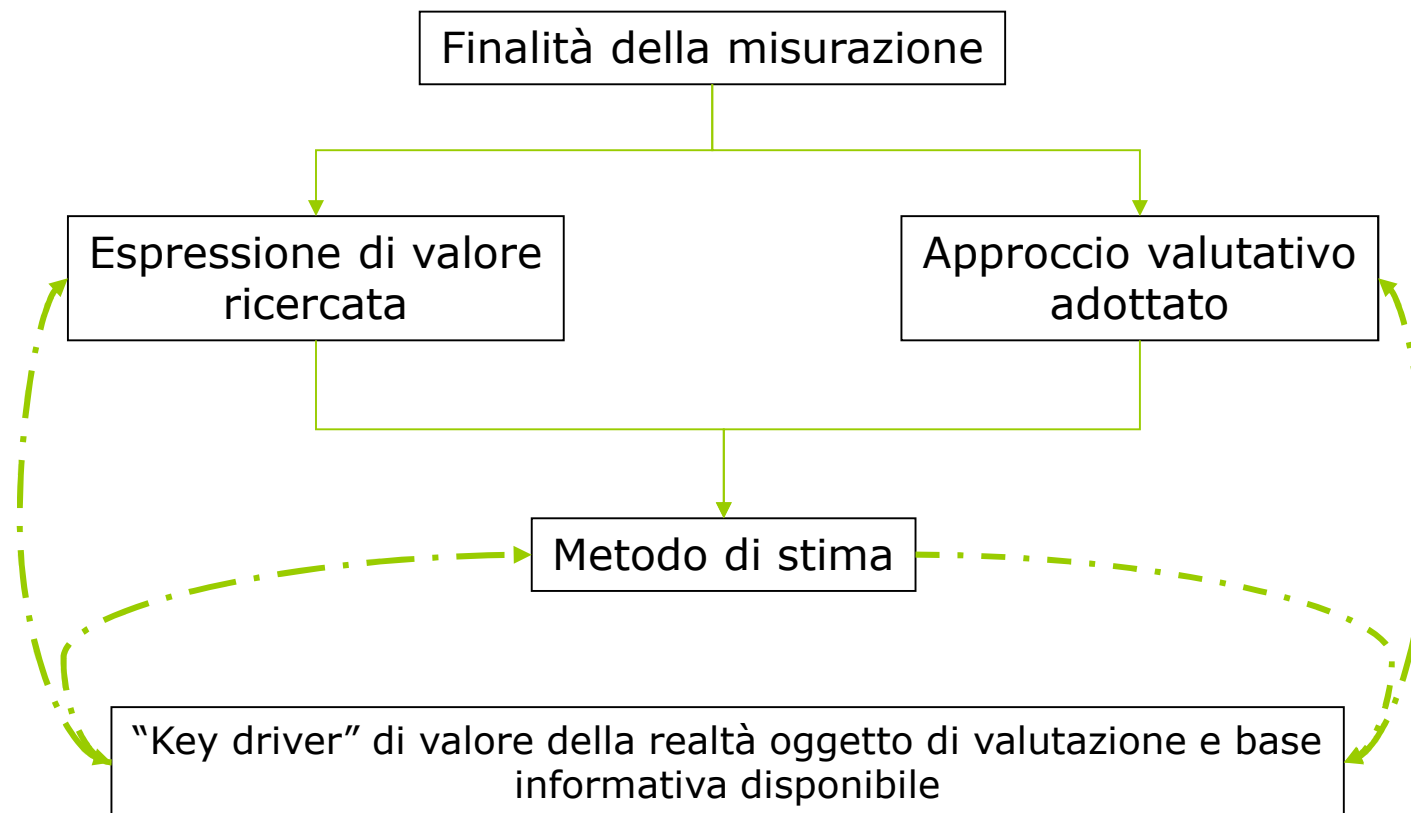




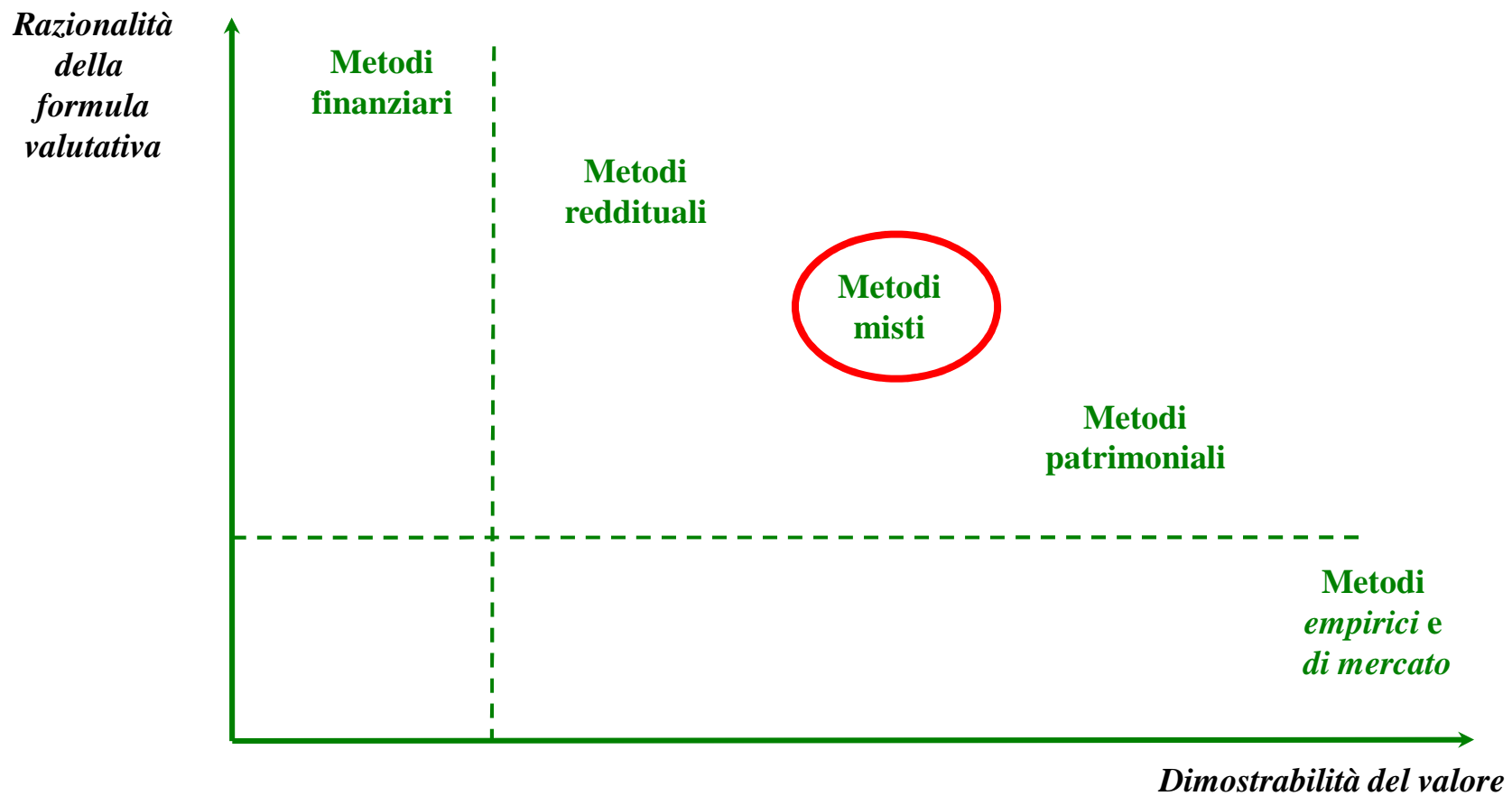
Modello finanziario



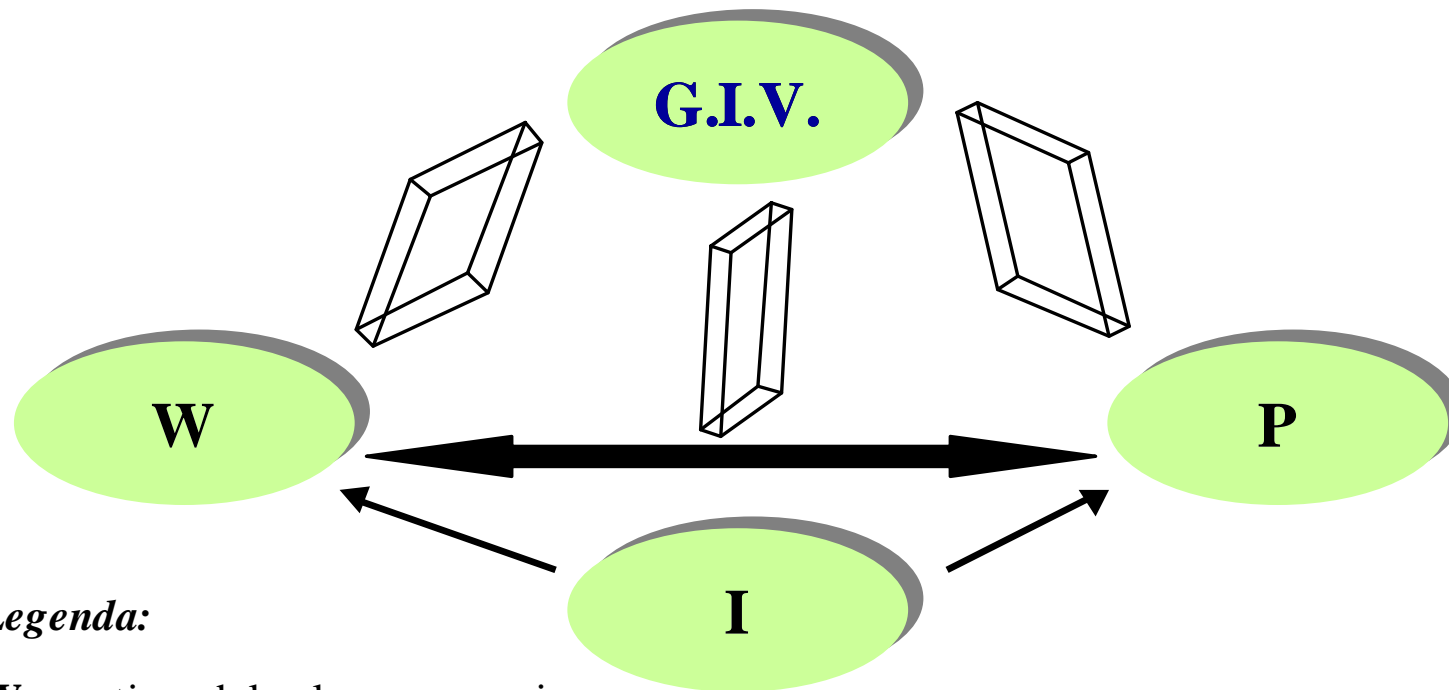
Finalità della misurazione del valore economico: un problema di scelta



Le principali famiglie dei metodi valutativi



IL GIUDIZIO INTEGRATO DI VALUTAZIONE DELLE IMPRESE



Legenda:

W = stima del valore economico

I = base informativa

P = prezzi comparabili

Fonte: L. Guatri, 2000