**Economia Politica 2018/2019**

**Docenti**

Martina Menon, martina.menon@univr.it

Marcella Veronesi, marcella.veronesi@univr.it

**Obiettivi Formativi**

L’insegnamento fornisce le basi teoriche e metodologiche necessarie per analizzare e interpretare le relazioni economiche che esistono tra gli agenti economici (individui e imprese) che operano nel mercato (mercato perfetto, monopolio, oligopolio). L’insegnamento ha l’obiettivo di far comprendere agli studenti i principali modelli micro- e macro-economici e la contabilità nazionale. Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di comprendere i fenomeni economici delle moderne economie di mercato e leggere la stampa specializzata in tematiche.

English

This course provides the theoretical and methodological basis to analyze and interpret the economic relationships existing among economic agents (individuals and businesses) operating in the market (perfect market, monopoly, oligopoly). Students will study the main micro- and macro-economic models and national accounts. They will be able to understand the economic phenomena of the modern market economies and read the economic newspapers.

**Programma**

Modelli di microeconomia

1. Elementi di matematica per l’economica politica.
2. L’economia di mercato: origine, funzionamento, agenti.
3. Analisi delle preferenze e delle scelte degli individui.
4. Scelte produttive delle imprese in un mercato competitivo.
5. I fallimenti del mercato: il potere di mercato e le politiche antitrust.
6. Le esternalità, i beni pubblici e le asimmetrie informative.
7. Analisi di comportamento strategico.

Modelli di macroeconomia

1. La contabilità nazionale.
2. Il mercato dei beni.
3. I mercati finanziari.
4. L’economia aperta.
5. Il mercato del lavoro.
6. Il modello della domanda e offerta aggregata.
7. Politiche monetarie e fiscali.

English

**Microeconomic models**

1. Mathematical elements for economics.
2. The market economy: origin, functioning, agents.
3. Preferences and choices of individuals.
4. Production, profit function, and cost functions of firms operating in competitive markets.
5. Market failures: market power and antitrust policies.
6. Externalities, public goods and imperfect information.
7. Strategic behaviour.

**Macroeconomic models**

1. National income accounting.
2. The goods market.
3. Financial markets.
4. The labour market.
5. The open economy.
6. The model of aggregate demand and supply.
7. Monetary and fiscal policies.

**Modalità Didattica**

Le modalità didattiche prevedono lezioni frontali dedicate alla spiegazione delle nozioni di base della teoria economica. Inoltre, durante le lezioni saranno svolti esercizi fondamentali per la comprensione dei modelli economici.

English

Teaching methods include frontal lessons devoted to explaining the basic notions of economic theory and practical exercises for a better understanding of the theory.

**Testi consigliati**

1. Acemoglu, D., D. Laibson, and J. A. List, Principi di Economia Pubblica, Pearson.
2. Blanchard, O., A. Amighini, e F. Giavazzi: Scoprire la macroeconomia: Quello che non si può non sapere. Volume I, Il Mulino.
3. Krugman, P. e R. Wells: L’Essenziale di Economia, Zanichelli.

Sul sito e-learning saranno a disposizione degli studenti le slides inerenti ai temi affrontati in aula. Si richiede a tutti gli studenti (frequentanti e non) di iscriversi al corso accedendo al portale dell’e-learning (<https://elearning.univr.it/j/>).

English

The slides of classes will be uploaded on the e-learning website (<https://elearning.univr.it/j/>). All students are requested to register to e-learning and download the teaching material.

**Modalità d’esame**

- Obiettivi della prova di accertamento: accertare la conoscenza degli argomenti in programma e la capacità di applicare i concetti alle diverse problematiche proposte.

- Contenuti dell’esame: potenzialmente tutti gli argomenti nel programma consegnato in apertura del corso allo studente.

- Modalità di accertamento: scritta con domande aperte, a crocette ed esercizi, e un’eventuale colloquio.

- Modalità di valutazione: la valutazione finale è espressa in 30esimi.

- Le modalità d’esame non sono differenziate fra frequentanti e non frequentanti.

English

- Exam objectives: test the knowledge of the topics in the program and the ability to apply the concepts to the various problems proposed.

- Exam content: potentially all the topics in the program.

- Assessment methods: written with open questions, multiple choices and exercises, and a possible oral examination.

- Assessment methods: the final evaluation is expressed in 30/30.

- The exam procedures are not differentiated between students attending and non-attending classes.