32 | WIK + SOCIAL TRENDS | GJUGNO 2015

## CARTA DEI VALORI DEL MARKETING UMANISTICO

## di Marzio Bonferroni

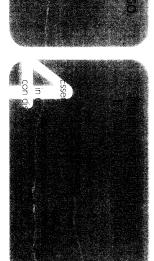
IL MARKETING UMANISTICO, SCIENZA E METODO MULTIDISCIPLINARE AL SERVIZIO DELL'IMPRESA CONTRIBUISCE A.

- CREARE STRATEGIE E PROGRAMMI DI POSIZIONAMENTO
- FAVORIRE RELAZIONE E FEDELTÀ CON GLI STAKEHOLDER
- ▼ OFFRIRE VALORE A OGNI PERSONA
- RISPONDERE ALLE NECESSITÀ EMOTIVE, RAZIONALI, ETICHE

## 10 PRINCIPI

La Carta è stata presentata al Philip Kotler Marketing Forum, il 15 maggio scorso www.pkmf-italy.com





\*\* IL MARKETING UMANISTICO SI PROPONE DI SODDISFARE IL CLIENTE.
MA CON UNA NON IRRILEVANTE DIFFERENZA: LE IMPRESE CHE LO APPLICANO POSSIEDONO
ANCHE MISSIONI, VISIONI EVALORI VOLTI A DARE UN CONTRIBUTO AL MONDO

\*\*Philip Kotler\*\*
\*\*PROPONE DI SODDISFARE IL CLIENTE.\*\*

GIUGNO 2015 I SOCIAL TRENDS I GIK I 33

