

Schema 3.

Calzature: opportunità e loro impatto nel breve, medio e lungo periodo, 1990

IMPATTO	PROBABILITA'	TEMPO D'ACCADIMENTO		
		BREVE PERIODO	MEDIO PERIODO	LUNGO PERIODO
ALTO	ALTA	Alto livello di immagine delle calzature italiane		
	BASSA			
MEDIO	ALTA		Apertura del mercato europeo Ridefinizione dei gusti dei consumatori stranieri	
	BASSA		Apertura di nuovi mercati Internazionalizzazione produttiva	
BASSO	ALTA	Disponibilità di materie prime pregiate		
	BASSA			

Fonte: Databank