



CdL in Economia Aziendale
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (9 CFU)

Prof. Claudio Baccarani, Prof. Angelo Bonfanti e Prof.ssa Chiara Rossato

Cognome _____ Nome _____
Matricola _____

1. Si dica in cosa consiste l'approccio *short termism* e in quale senso questo possa contrastare con il fine ultimo dell'impresa?

2. L'azienda Silvestro Promo, produttrice di specchi e accessori per il bagno, ha deciso di ampliare il reparto della lavorazione del cristallo dotandosi di personale qualificato e di attrezzature d'avanguardia. Al riguardo, sta valutando il seguente progetto di investimento:

Investimento 290.000

Ricavi e costi medi annui

Ricavi 310.000

Personale 58.000

Materie prime 162.000

Energia 8.000

Ammortamento 45.000

Spese generali 18.500

Altri dati

Aliquota fiscale 20%

Vita utile 6 anni

Il progetto di investimento godrebbe di uno stanziamento a fondo perduto per un ammontare pari ad euro 19.000 disponibile nel terzo anno di vita utile.

L'acquisto dell'impianto verrebbe finanziato per il 60% con un prestito bancario al tasso del 10%, mentre per il restante 40% si prevede l'impiego di capitale proprio al tasso di remunerazione desiderato del 12%.

Si dica se il progetto di investimento è conveniente, utilizzando il metodo di valutazione ritenuto più adeguato.

Spazio per svolgere l'esercizio.

Per le domande successive il candidato può scegliere la combinazione desiderata, che va contrassegnata con una X (saranno considerate solo le risposte formulate all'interno della combinazione scelta) Combinazione A Combinazione B

Combinazione A

3.A. Quale principio economico è compreso nel concetto di produttività? Si motivi la risposta.

4.A. Si dica delle funzioni che l'impresa svolge nel sistema economico e nella società.

5.A. Cosa sono i valori e perché sono importanti per l'impresa? Si porti almeno un esempio di valore aziendale commentandolo nel suo significato.

Combinazione B

3.B. Perché l'aforisma *festina lente* è importante per un'impresa che innova?

4.B. Che cosa si intende per mercato, settore e raggruppamento competitivo di imprese?

5.B. Si spieghi in che cosa consiste la strategia di leadership di costo, fornendo anche un esempio di impresa che ha intrapreso questa strategia.
