

## La lista e il suo valore

- La lista, elenco di parole, di cose da fare, di fatti curiosi.....di tutto
- <http://www.buzzfeed.com/>
- La lista è importante perché è la prima e più elementare forma di organizzazione dell'informazione (Umberto Eco, *Vertigine della lista*)
- Una lista è una collezione di elementi correlati tra loro, la cui relazione è definita dallo scopo della lista

## La lista e il suo valore Centromarca

- A  
ACQUA LETE  
AMARO LUCANO  
AMBROSOLI  
AREXONS  
ARISTO  
AURICCHIO
- **top**B  
BAHLEN  
BARILLA  
BAULI  
BAYER  
BERETTA  
BERLUCCHI  
BIC  
BONDUELLE  
BOSCH  
BRANCA  
BTICINO
- **top**C  
CAFFÈ MAURO  
CAFFÈ MOTTA  
CAMEO  
CAMPARI  
CANTINE MASCHIO  
CARAPELLI  
CARLSBERG ITALIA  
CAVIT  
COCA-COLA  
COLUSSI  
CUKI
-

# La lista e il suo valore

EXHIBIT 2 | The 50 Most Innovative Companies of 2014

1 to 10		11 to 20		21 to 30		31 to 40		41 to 50	
1	Apple	11	Hewlett-Packard	21	Volkswagen	31	Procter & Gamble	41	Fast Retailing
2	Google	12	General Electric	22	3M	32	Fiat	42	Wal-Mart
3	Samsung <sup>1</sup>	13	Intel	23	Lenovo Group	33	Airbus	43	Tata Group
4	Microsoft <sup>2</sup>	14	Cisco Systems	24	Nike	34	Boeing	44	Nestlé
5	IBM	15	Siemens	25	Daimler <sup>3</sup>	35	Xiaomi Technology	45	Bayer
6	Amazon	16	Coca-Cola	26	General Motors	36	Yahoo	46	Starbucks
7	Tesla Motors	17	LG Electronics	27	Shell	37	Hitachi	47	Tencent Holdings
8	Toyota Motor	18	BMW	28	Audi	38	McDonald's	48	BASF
9	Facebook	19	Ford Motor	29	Philips	39	Oracle	49	Unilever
10	Sony	20	Dell	30	SoftBank	40	Salesforce.com	50	Huawei Technologies

Source: 2014 BCG Global Innovators survey.  
<sup>1</sup>Includes all Samsung business groups (including electronics and heavy industry).  
<sup>2</sup>Includes Nokia.  
<sup>3</sup>Includes Mercedes-Benz.

# La lista e il suo valore

## e vendite dei grandi marchi

dati 2013. In milioni di euro

	Vendite	Quota	Var. % (valore)	Var. % (volume)		Vendite	Quota	Var. % (valore)	Var. % (volume)		
<b>TOTALE</b>	53.676	100,0	↓ -0,6	↓ -1,4	<b>13</b>	<b>Cst</b>	604	1,1	↓ -4,2	↓ -3,3	
<b>1</b>	<b>Barilla</b>	1.797	3,3	↓ -1,5	↓ -0,6	<b>14</b>	<b>Danone</b>	592	1,1	↓ -15,3	↓ -12,7
<b>2</b>	<b>Nestlé</b>	1.630	3,0	↓ -3,9	↓ -2,6	<b>15</b>	<b>L'Oreal Italia</b>	577	1,1	↓ -2,3	↓ -1,1
<b>3</b>	<b>Lactalis</b>	1.414	2,6	↓ -4,6	↓ -4,4	<b>16</b>	<b>Luigi Lavazza</b>	515	1,0	↓ -3,6	↓ -0,2
<b>4</b>	<b>Ferrero</b>	1.372	2,6	↓ -1,6	↓ -4,8	<b>17</b>	<b>Reckitt Benckiser</b>	479	0,9	↓ -10,2	↓ -8,2
<b>5</b>	<b>Unilever</b>	1.163	2,2	↓ -3,4	↓ -1,1	<b>18</b>	<b>Veronesi</b>	414	0,8	↑ 6,1	↑ 5,6
<b>6</b>	<b>Bolton</b>	935	1,7	↓ -1,5	↓ -3,8	<b>19</b>	<b>Heineken</b>	394	0,7	↓ -2,4	↓ -3,0
<b>7</b>	<b>Procter &amp; Gamble</b>	922	1,7	↓ -3,8	↑ 2,4	<b>20</b>	<b>San Benedetto</b>	329	0,6	↓ -1,5	↑ 1,3
<b>8</b>	<b>Mondelez Int.</b>	890	1,7	↑ 1,7	↑ 3,5	<b>21</b>	<b>Cameo</b>	324	0,6	↑ 1,6	↓ -1,2
<b>9</b>	<b>Granarolo</b>	769	1,4	↓ -3,9	↓ -5,5	<b>22</b>	<b>Bauli</b>	323	0,6	↓ -1,8	↓ -2,6
<b>10</b>	<b>Coca Cola</b>	726	1,4	↓ -3,5	↓ -4,9	<b>23</b>	<b>Conserve Italia</b>	321	0,6	↓ -8,6	↓ -9,8
<b>11</b>	<b>Fater</b>	675	1,3	↓ -2,2	↓ -1,3	<b>24</b>	<b>Bdf Beiersdorf</b>	309	0,6	↓ -3,4	↓ -0,7
<b>12</b>	<b>Henkel</b>	615	1,1	↓ -0,1	↑ 6,3	<b>25</b>	<b>Perfetti</b>	298	0,6	↓ -6,3	↓ -5,9
							<b>Marche private</b>	9.733	18,1	↑ 2,6	↑ 0,5
							<b>Altri</b>	25.558	47,6	↑ 0,1	↓ -0,7

Fonte: Iri



## La lista e il suo valore

- Avvio di una ricerca
- Uso del tempo
- Controllo dell'ansia
- Aiuto alla razionalità delle scelte