## METODI BASATI SUI PREZZI PROBABILI

(Metodi di mercato)

metodo dei *Multipli* consente di determinare W sulla base dei prezzi negoziati per titoli rappresentativi di quote del capitale di imprese comparabili

Multiplo 
$$\dfrac{P_m}{X_m} = \dfrac{W_{lpha}}{X_{lpha}} \hspace{0.5cm} W_{lpha} = \dfrac{P_m}{X_m} \cdot X_{lpha}$$

$$W_{lpha}=rac{P_{m}}{X_{m}}\cdot X_{lpha}$$

## $\square$ Parametri di Performance (X)

■ E (Earnings) P/E

■ EBIT EV/EBIT

■ EBITDA (MOL) EV/EBITDA

•  $FCF \rightarrow CF$  EV/CF

■ BV P/BV

■ V EV/V

La soggettività della valutazione si manifesta nella scelta delle imprese campione

## ☐ CONTESTI NEI QUALI SI FORMANO I MULTIPLI

- ⇒ Mercati ufficiali di negoziazione (Borsa)
- ⇒ Mercato del Controllo
- \* Metodo delle società comparabili

## Tipi di multipli utilizzabili e rispettive formule di calcolo

Valore totale dell'impresa (Asset side)	Valore di mercato del K (Equity side)
EBIT EBIT	P Erning
Capitalizzazione B + Valore Debito	Capitalizzazione Borsa
Risultato Operativo	Risultato netto
EBITDA	P Utile monetario
Capitalizzazione B + Valore Debito	Capitalizzazione Borsa
Margine Operativo Lordo	Rn + Ammortamenti + Accantonamenti prudenziali
EV Sales	P Book Value
Capitalizzazione B + Valore Debito	Capitalizzazione Borsa
Fatturato	Patrimonio Netto

- \* Metodo delle transazioni comparabili
- ☐ RIFERIMENTO A "PREZZI" RIGUARDANTI LA NEGOZIAZIONE DI PACCHETTI ZIONARI
  - ⇒ di controllo
  - ⇒ di minoranza

Tali prezzi già inglobano

- i premi di maggioranza
- gli sconti di minoranza
- ☐ PER RENDERE COMPARABILI I CONFRONTI SI FA USO DEI MOLTIPLICATORI GIÀ EVI-DENZIATI
- **□** UTILIZZAZIONE DEL METODO

Valutazione di società

- a ristretta base azionaria
- non quotate nei mercati ufficiali