Kurt Lewin (1890-1947)

Famiglia ebraica. Nasce in Prussia nella odierna Polonia.

Partecipa alla I guerra mondiale. Si laurea e inizia a insegnare all'università di Berlino. 1933 emigra negli USA.

Sviluppa la teoria di campo e l'approccio per il quale la ricerca non può essere solo in laboratorio.

Alberto Crescentini

Kurt Lewin (1890-1947) è stato un autore di straordinaria importanza per lo sviluppo della Psicologia sociale.

È stato Lewin ad introdurre per la prima volta termini come "dinamiche di gruppo" e "ricerca partecipata"

Alberto Crescentini

Meriti di Lewin:

Aver preso in considerazione l'influenza congiunta delle

determinanti situazionali

determinanti comportamentali

Aver nutrito un profondo interesse per i problemi sociali concreti in cui potesse avere parte la psicologia sociale

Alberto Crescentini

Per prevedere il comportamento umano è necessario comprendere come l'interdipendenza tra

fattori soggettivi

fattori sociali/ambientali

produca l'azione concreta in un determinato tempo e in un determinato luogo

Alberto Crescentini

La teoria di campo

La teoria di campo mira a spiegare il comportamento in relazione alla situazione in cui il comportamento stesso si verifica

Bisogna quindi definire il carattere della situazione in un momento dato, definendo questa come "campo psicologico".

Alberto Crescentini

Di questo spazio fanno parte tutti gli eventi suscettibili di influire su una determinata persona, siano essi passati, presenti o futuri.

Il campo è definito come una totalità di fatti coesistenti e interdipendenti

Alberto Crescentini

Esistono tre tipologie di fatti:

1. SPAZIO DI VITA: dato dalla persona e dalla rappresentazione psicologica dell'ambiente (dimensione soggettiva)

Alberto Crescentini

2. FATTI SOCIALI E/O AMBIENTALI: processi e fatti che accadono nel mondo fisico e sociale senza influenzare momentaneamente lo spazio di vita (dimensione oggettiva)

Alberto Crescentini

3. ZONA DI FRONTIERA: tra lo spazio di vita ed il mondo esterno (confine tra oggettivo e soggettivo)

Alberto Crescentini

I tre ordini di fatti presenti nel campo psicologico sono in INTERDIPENDENZA tra di loro

Il comportamento è un prodotto dell'interazione tra persona e ambiente, ma è anche un elemento attivo nella loro costruzione

Alberto Crescentini

Lo spazio vitale può presentare gradi molteplici di differenziazione, a seconda della quantità e qualità delle esperienze che l'individuo è venuto accumulando

Per illustrare tale differenziazione, Lewin rappresenta il campo come diviso in regioni, separate da frontiere.

Alberto Crescentini

Lewin postulò l'esistenza di uno stato di equilibrio fra la persona e il suo ambiente

Quando questo equilibrio è turbato, si sviluppa una tensione (motivazione/bisogno) che porta a uno spostamento mirante a ristabilire l'equilibrio

Nel campo agiscono forze che determinano l'avvicinamento a regioni con valenza positiva e l'allontanamento da regioni con valenza negativa

Alberto Crescentini

Dinamica di gruppo

Come l'individuo e il suo ambiente formano un campo psicologico, così il gruppo e il suo ambiente formano un campo sociale.

Occorre distinguere i concetti di gruppo, aggregato e categoria sociale.

Alberto Crescentini

Un gruppo sociale è costituito da un certo numero di individui che interagiscono con regolarità. Questa regolarità di interazione tiene insieme i partecipanti, dando vita a una distinta unità con una propria identità sociale.

Alberto Crescentini

Gli aggregati sono insiemi di individui che si trovano nello stesso luogo allo stesso momento, senza tuttavia condividere tra loro alcun preciso legame

Alberto Crescentini

Una categoria sociale è un raggruppamento statistico. È costituita, cioè, da individui classificati nella stessa categoria in base a una particolare caratteristica comune, come il medesimo livello di reddito o la stessa attività lavorativa. Tali individui non interagiscono tra loro, né si ritrovano insieme nello stesso luogo.

Alberto Crescentini

Per Lewin, il gruppo è un fenomeno, non una somma di fenomeni rappresentati dall'agire e dal pensare dei suoi membri; è una unità che la psicologia sociale può assumere nel suo studio, così come vi assume altre unità quali la persona.

Alberto Crescentini

Nel "gruppo-campo" ogni individuo è fonte di azioni che modificano le altre persone e il gruppo; ma anche la sua azione viene a sua volta modificata dalle azioni e reazioni altrui (*interdipendenza*).

La struttura di un gruppo quindi si modifica di continuo per i cambiamenti di soggetti e relazioni *(totalità dinamica)*

Alberto Crescentini

Per studiare il funzionamento del gruppo ideò la tecnica del T-Group

Il T-group (training group = gruppo di addestramento) può essere definito una esperienza di apprendimento per implicazione diretta, attraverso la quale i partecipanti acquisiscono una maggiore sensibilità ai fenomeni di gruppo e una più accurata percezione di sé e degli altri.

Alberto Crescentini

I T-group si fondano sul concetto di riflessività: vivere esperienze e, contestualmente, riflettere sulle stesse.

Essi nacquero nel 1946, quando Lewin, lavorando con un gruppo di apprendimento, scoprì l'importanza del feedback.

Alberto Crescentini

Lewin si accorse che fornire ai membri del gruppo informazioni sui propri atteggiamenti e modalità di interazione permetteva alle persone di attuare un apprendimento più incisivo perché di tipo emotivo, oltre che cognitivo

Alberto Crescentini

Originariamente i T-group prevedevano due fasi: una prima in cui si discuteva di qualche problema e una seconda in cui un osservatore comunicava le sue osservazioni sull'interazione e il processo di gruppo.

Alberto Crescentini

La prima fase era orientata a un compito e la dinamica di gruppo analizzata nella seconda parte era quella di un gruppo di discussione.

Progressivamente l'evoluzione dei gruppi di discussione si orientò in senso clinico e il T-group è, come il gruppo di terapia, un gruppo autocentrato, ma è, diversamente da questo, rivolto a persone sane che desiderano conoscere meglio se stesse mediante il confronto con gli altri

Alberto Crescentini

Dopo la guerra…

La fine della II Guerra Mondiale rappresentò per la Psicologia Sociale il momento della massima espansione.

Adorno ➔ autoritarismo

Milgram ➔ acquiescenza al potere

Asch ➔ pressione al conformismo

Hovland ➔ comunicazione persuasiva

Festinger ➔ dissonanza cognitiva

….

Aggressività, violenza, prosocialità…

Alberto Crescentini

Influenza sociale

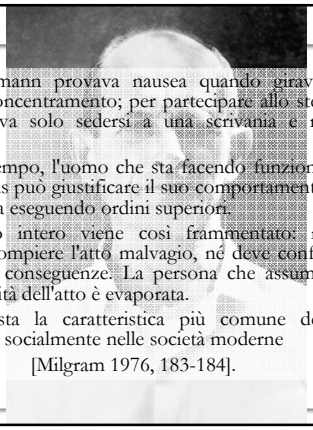
Per molti dei materiali si ringrazia Luca Cian

Alberto Crescentini

Uccidereste uno sconosciuto se ve lo chiedesse Hitler?

E se ve lo chiedesse un'altra figura autoritaria?

Alberto Crescentini



Perfino Eichmann provava nausea quando girava per i campi di concentramento; per partecipare allo sterminio, però, doveva solo sedersi a una scrivania e riempire scartoffie.

Allo stesso tempo, l'uomo che sta facendo funzionare una camera a gas può giustificare il suo comportamento con il fatto che sta eseguendo ordini superiori.

L'atto umano intero viene così frammentato: nessuno decide di compiere l'atto malvagio, né deve confrontarsi con le sue conseguenze. La persona che assume piena responsabilità dell'atto è evaporata.

Forse è questa la caratteristica più comune del male organizzato socialmente nelle società moderne

[Milgram 1976, 183-184].

Alberto Crescentini

Influenza

Modalità con cui i processi mentali, le emozioni e i comportamenti degli individui (o dei gruppi) sono modificati dalla presenza (effettiva o simbolica) di altri individui (o gruppi).

Mucchi Faina, 1996

Alberto Crescentini

Per **INFLUENZA SOCIALE** si intende un **cambiamento** che si verifica nei **giudizi**, nelle **opinioni**, negli **atteggiamenti** di un individuo in seguito all'esposizione ai giudizi, alle opinioni e agli atteggiamenti di altri individui.

Alberto Crescentini

L'INFLUENZA SOCIALE si può verificare in tutte le **situazioni** in cui siano presenti **due "entità sociali"**, di cui una è la ***fonte d'influenza*** e l'altra il ***bersaglio***.

Entrambe interagiscono attraverso un "**oggetto**", che può essere un'opinione o un comportamento.

Alberto Crescentini

I processi di influenza sociale possono verificarsi:

- in **contesti allargati** (folla / *mass media*)
- in **contesti ristretti** (conformismo / obbedienza / influenza minoritaria)

Alberto Crescentini

Esempi di influenza

1. Influenza della maggioranza
2. Obbedienza all'autorità
   a) Influenza della competenza/posizione
3. Influenza della minoranza
4. Influenza senza "messaggio"

Alberto Crescentini

1. Il conformismo o influenza della maggioranza

Se gli individui sanno che la maggior parte dei membri del gruppo nel quale si trovano hanno un'opinione differente dalla loro, cambiano idea?

Alberto Crescentini

Solomon Asch (1952) voleva dimostrare che un soggetto in presenza di una realtà oggettiva, non dovrebbe avere bisogno degli altri per farsi un'opinione.

Alberto Crescentini

L'esperimento di Asch (1952)

7 soggetti - compito di comparazione di lunghezze

Solo uno era il "soggetto ingenuo", che sedeva nella posizione 6

La sequenza prevedeva 12 valutazioni

Dalla terza prova in poi i complici del ricercatore avevano il compito di fornire giudizi palesemente contrari all'evidenza percettiva.

Alberto Crescentini

Se 6 dei "soggetti critici" mantennero sempre ferma la propria posizione, nell'insieme 25 persone sulle 31 coinvolte si adeguarono almeno una volta alla pressione della maggioranza.

Alberto Crescentini

Per comprendere i fenomeni di conformismo è stata avanzata la distinzione tra:

- "influenza informativa"
- "influenza normativa"

Alberto Crescentini

Influenza informativa: assumere posizioni espresse da altri per risolvere i dubbi dovuti a situazioni ambigue

Alberto Crescentini

INFLUENZA INFORMATIVA

scarsa fiducia in se stessi

molte prove neutrali

difficoltà del compito (ambiguità)

--> *maggior conformismo*

Alberto Crescentini

Nostra tendenza automatica a reagire su base di prove parziali.

- baristi che mettono dei soldi nel piattino delle mance
- i venditori che dicono che molta gente usa quel prodotto riscuotendo successo senza dimostrare la bontà.

Alberto Crescentini

Influenza normativa: assumere le norme del gruppo per comunicare un'immagine positiva di sé e per mantenere un legame con gli altri

Alberto Crescentini

INFLUENZA DELLE NORME

ricompensa (scopo di gruppo)

competizione (abilità di coordinazione)

status degli altri individui elevato

--> *maggior conformismo*

Alberto Crescentini

ALTRE FONTI D'INFLUENZA SOCIALE

Per Asch la *maggioranza*.

In altre ricerche *(la pressione sociale è spesso implicita)*:

soggetto (grado di certezza, bisogno di affiliazione, ecc.)

materiale (ambiguità, stimoli sociali)

posizione nel gruppo (status, ecc.)

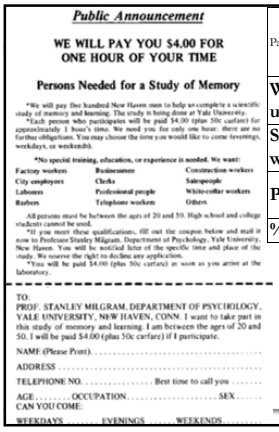
Alberto Crescentini

2. L'obbedienza all'autorità

Se per gli studi di Asch possiamo parlare di un "conformismo a parole", le ricerche condotte da **Milgram** (1961…) descrivono come la **conformità** giunga a coinvolgere la **condotta**.

L'**obbedienza** è una forma particolare di conformità, si manifesta quando la "maggioranza" implica una **differenza di status**

Alberto Crescentini



Public Announcement

WE WILL PAY YOU $4.00 FOR ONE HOUR OF YOUR TIME

Persons Needed for a Study of Memory

*We will pay five hundred New Haven men to help us complete a scientific study of memory and learning. The study is being done at Yale University.

*Each person who participates will be paid $4.00 (plus 50c carfare) for approximately 1 hour's time. We need you for only one hour: there are no further obligations. You may choose the time you would like to come (evenings, weekdays, or weekends).

*No special training, education, or experience is needed. We want:

Factory workers	Businessmen	Construction workers
City employees	Clerks	Salespeople
Laborers	Professional people	White-collar workers
Barbers	Telephone workers	Others

All persons must be between the ages of 20 and 50. High school and college students cannot be used.

*If you meet these qualifications, fill out the coupon below and mail it now to Professor Stanley Milgram, Department of Psychology, Yale University, New Haven. You will be notified later of the specific time and place of the study. We reserve the right to decline any application.

*You will be paid $4.00 (plus 50c carfare) as soon as you arrive at the laboratory.

TO:
PROF. STANLEY MILGRAM, DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY, YALE UNIVERSITY, NEW HAVEN, CONN. I want to take part in this study of memory and learning. I am between the ages of 20 and 50. I will be paid $4.00 (plus 50c carfare) if I participate.

NAME (Please Print).....

ADDRESS.....

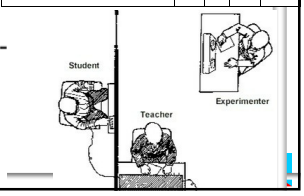
TELEPHONE NO. ..... Best time to call you .....

AGE ..... OCCUPATION..... SEX .....

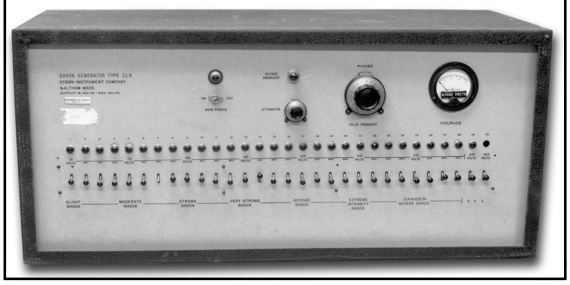
CAN YOU COME:

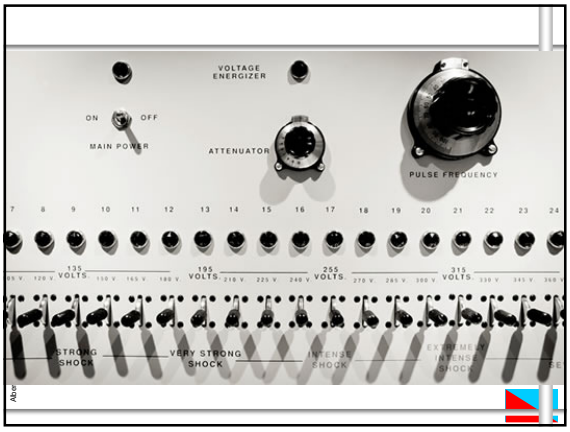
WEEKDAYS ..... EVENINGS ..... WEEKENDS.....

Participants by occupation and age	20-29	30-39	40-50	% total
Workers skilled & unskilled	4	5	6	37.5
Sales, business & white collar	3	6	7	40
Professional	1	5	3	22.5
% total	20	40	40	



Allievo → errori → sperimentatore ordinava di avanzare




VOLTAGE
ENERGIZER
ON
OFF
MAIN POWER
ATTENUATOR
PULSE FREQUENCY
7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
135 VOLTS
195 VOLTS
255 VOLTS
315 VOLTS
STRONG SHOCK
VERY STRONG SHOCK
INTENSE SHOCK
EXTREMELY INTENSE SHOCK