



**LINEE GUIDA PER LA LETTURA DEI MATERIALI RELATIVI ALL'IMPRESA "ADOTTATA"  
IL LAVORO SI PROPONE DI CONOSCERE LA STRUTTURA E LE SCELTE DI FONDO DELL'IMPRESA**

**PROGETTO DI RICERCA:  
GUARDANDO AL FUTURO CON OCCHI ULTRACENTENARI**

**Questionario**

**A. Profilo dell'impresa**

1. Denominazione e forma giuridica	
2. Sede	
3. Anno di fondazione	
4. Impresa familiare (impresa in cui una o più famiglie, collegate fra loro da legami di parentela e solide alleanze, detengono il potere di nominare gli organi di governo)	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
5. Vi è coincidenza tra la famiglia del fondatore e quella attuale?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
6. La proprietà è alla guida dell'impresa?	
7. La proprietà partecipa alla guida dell'impresa?	
8. L'impresa è guidata da un manager non appartenente alla famiglia?	
9. Qual è la missione dell'impresa?	
10. Settore di attività e tipo di processo produttivo	
11. Principale prodotto	
12. Posizione competitiva negli principale settore di attività (quota di mercato)  Strategie competitive seguite  Tratti particolari delle scelte d'impresa	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Tra i primi 5 <input type="checkbox"/> Follower <input type="checkbox"/> Di nicchia  Differenziazione Leadership di costo Focalizzazione

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA**Dipartimento di Economia Aziendale  
Via Dell'Artigliere 19 – 37129 Verona

13. Addetti	
14. Fatturato	
15. Andamento del fatturato negli ultimi cinque anni	<input type="checkbox"/> Crescente <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> Decrescente
16. Sito web aziendale	
17. Partecipazione a Social Network	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
18. Se sì, quali Social Network?	