**Istituzioni di diritto commerciale**

**(A.A. 2016 -2017)**

**(Prof. Andrea Caprara)**

**Obiettivi formativi**

L’insegnamento ha ad oggetto le istituzioni del diritto commerciale, ossia il diritto dell’impresa e delle società nei loro elementi essenziali e sistematicamente rilevanti. In particolare, oggetto di studio è:

* l’impresa, ossia l’attività economica a cui l’ordinamento ricollega una specifica disciplina;
* la società, ossia i tipi e i modelli organizzativi adottabili per l’esercizio dell’impresa in forma collettiva o individuale.

L’insegnamento ha il duplice obiettivo di:

- fornire le nozioni fondamentali e il metodo per comprendere criticamente la logica del diritto commerciale ed interpretarne la disciplina;

- sviluppare la capacità di impostare adeguatamente questioni giuridiche afferenti al diritto commerciale individuandone le possibili soluzioni da esporre mediante un lessico tecnicamente corretto.

**Programma**

1. Il diritto comune dell’impresa.
2. Le società di persone.
3. Le società di capitali.
4. I titoli di credito.

**Testi consigliati**

- G. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, UTET, Torino, 2015 (VI ed.), eccetto i seguenti capitoli: VII, VIII, XXVII-XXXIX, XLIV-XLIX, **oppure**

- M. Cian (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, ult. ed., eccetto i §§ da 11 a 16, da 19 a 30, il § 50, §§ da 53 a 56, §§ 59 ss.

Lo studio dell’impresa, delle società in generale e delle società di persone può essere agevolato dalla lettura di:

G. Meruzzi, Complemento di diritto commerciale 1, EGEA, ult. ed.

**Si precisa che questo testo non può considerarsi sostitutivo dei manuali sopra indicati.**

E’ indispensabile la consultazione e la conoscenza dei **testi normativi fondamentali** citati nei testi indicati. È, quindi, **necessario** l’utilizzo di un codice civile aggiornato.

**Modalità di esame**

L’esame consiste in colloquio. Le domande sono dirette a verificare la conoscenza delle nozioni fondamentali del diritto commerciale e la capacità di individuare – sulla base di un ragionamento logicamente corretto – soluzioni da esporre utilizzando un lessico tecnicamente adeguato a problemi giuridici emergenti in sede di disciplina dell’impresa e delle società.