

**Impresa “adottata”:
come sceglierla ed analizzarla**

- 1) La scelta è bene ricada su imprese delle quali si usa il prodotto direttamente o in famiglia per conoscere meglio un produttore del quale si usano i prodotti.
- 2) La scelta può ricadere su imprese italiane, o straniere, a marchio possibilmente affermato. Per la selezione delle imprese italiane si può fare riferimento al sito www.centromarca.it, per quelle straniere al www.reputationinstitute.com
- 3) La scelta deve ricadere su imprese che dispongano di un ricco sito internet perché la ricerca è basata soprattutto su quello.
- 4) Per l'impresa occorre subito dire: cosa produce, dove si trova, quali marchi utilizza, oltre ad altre eventuali informazioni quantitative disponibili (addetti, fatturato, quota export e così via).
- 5) Si analizza il sito soprattutto nelle parti nelle quali si parla dell'azienda, della missione, della visione, dei valori, della storia dalla nascita ad oggi.
- 6) Si individua il tema che più incuriosisce e si costruisce un piccolo report di una-due pagine, comunque quanto basta per rendere chiaro il proprio pensiero in proposito.
- 7) Nel report si possono riportare opinioni personali ricavate magari dalla stampa specialistica consultabile online, *IlSole24Ore*, la rivista *L'impresa* o la rivista *Sinergie* (www.sinergiejournal.it → sezione Archivio), in ogni caso va motivata la scelta di quel tema.