



Università degli Studi di Verona
Corso di Laurea in Scienze delle attività motorie e sportive
A.A. 2008/2009

***Approfondimenti di
sociologia della cultura***

Docente
Prof. Bruno Sanguanini SPS/08

Obiettivi del Corso

Il Corso 2008-2009 verte sul ruolo dei "sistema dei media" nella comunicazione, nell'informazione, nella cultura contemporanea. E' il fenomeno sociale più caratteristico della modernità. Si intendono esaminare i "sistemi dei media" (giornali, televisione, computer, manifestazioni-evento, ecc.) in rapporto alla formazione culturale del singolo, dei gruppi, dei fans, delle manifestazioni-evento, delle culture globali. In particolare, si considerano prima i concetti-chiave (comunicazione, informazione, media, palinsesto, produzione, consumo, contenuti, ecc.) e poi i sistemi organizzativi e gestionali (rete, programma, management culturale, marketing, pubblicità, finanziamenti, sponsor, ecc.). Obiettivo-chiave è introdurre lo studente al lessico della *sociologia dei media*, strumento valido anche per l'analisi delle culture mediatiche dei sistemi sportivi e dei sistemi formativi a distanza.

Programma del Corso

IL CORSO RIGUARDA L'IMPATTO CULTURALE DEI MEDIA SULLE "CULTURE DI BASE" (FAMILIARE, LOCALE, SCOLASTICA, LAVORATIVA), SULLE "CULTURE PUBBLICHE" (CRONACHE, MANIFESTAZIONI, CERIMONIE, RITUALI, PERFORMANCE SOCIALI, ECC.), SULL'INFORMAZIONE (NEWS, DATA, RETI, ECC.), SULL'INTRATTENIMENTO COLLETTIVO E SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE SOCIALE. LA DIDATTICA UTILIZZA UNA VASTA RASSEGNA DI STUDI SULLA REALTÀ CONTEMPORANEA DEI MEDIA (GIORNALI, FOTOGRAFIA, CINEMA, FUMETTI, TELEVISIONE, PARCHI TEMATICI, VIDEOGAMES, COMPUTER, ECC.). L'OGGETTO È LO STUDIO DEI FENOMENI DI COSTRUZIONE SOCIALE DI UN "SISTEMA CULTURALE" BASATO, DA UN LATO, SULLA PRODUZIONE E SUL CONSUMO DI COMUNICAZIONE, SOCIALIZZAZIONE, INFORMAZIONE, INTRATTENIMENTO: DALL'ALTRO, SULLA CENTRALITÀ DEI MEDIA NELL'INTERAZIONE UMANA, NELLE ATTIVITÀ DEL TEMPO LIBERO, NELLA FORMAZIONE CULTURALE.

Modalità d'esame

prova scritta sul testo fondamentale

Testi consigliati

Testo fondamentale per l'esame (scritto):

- Sanguanini B., a cura di (2000), *Informazione & Multimedia*, FrancoAngeli, Milano.

Testo di approfondimento:

- Sanguanini B. (2003), *Fans del Rock. Passioni, pratiche, rituali, mitografie*, (cd-rom) Homeless&Book (homeless@libero.it), Faenza. (Ri-edizione: QuiEdit, Verona, 2008).

Orario di ricevimento (previo appuntamento telefonico o via e-mail)

un'ora prima e dopo le lezioni

e-mail:

Recapito accademico: bruno.sanguanini@univr.it

Per visionare il profilo scientifico-accademico del docente o acquisire ulteriori informazioni sui libri di testo:
www.sanguanini.it